

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
С3.В.С4 – МАРКЕТИНГ ДРАГОЦЕННЫХ, ЦВЕТНЫХ И ПОДЕЛОЧНЫХ КАМНЕЙ

Направление (специальность) подготовки 130101.65 «Прикладная геология»

Профиль (специализация) подготовки «Прикладная геохимия, петрология, минералогия»

Квалификация (степень) выпускника – специалист

Форма обучения: очная

ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В программе приведены основные разделы изучаемого курса, его цели и получаемые студентом компетенции. Дается определение, цели и задачи, история становления, современные проблемы маркетинга ДЦПК в Российской Федерации и за рубежом.

Целями освоения дисциплины «Маркетинг ДЦПК» являются:

Получение необходимых знаний об особенностях торговли ювелирными камнями и ювелирными изделиями, геммологических характеристиках и ценообразовании, места в экономике страны. Знания основ маркетинга ДЦПК – это потребность сегодняшнего дня.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

Место дисциплины в структуре ООП

- Дисциплина «Маркетинг ДЦПК» относится к вариативной части специализации базовой части.
- Для освоения данной дисциплины необходимы знания, навыки и компетенции, полученные обучающимися в обязательном цикле.
- Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин специального цикла.
- Рабочая программа дисциплины «Маркетинг ДЦПК» имеет трудоемкость равную 2 зачетным единицам.

Преподается во 10 семестре. Форма отчетности – зачет.

Краткое содержание дисциплины по разделам, темам и часам на аудиторную и самостоятельную работу:

Особенности маркетинга ДЦПК, геммологические характеристики методика маркетинговых исследований.

Формы и методы торговли драгоценными камнями.

Особенности рыночной экономики рубинов, сапфиров и цветных корундов.

Особенности рыночной экономики изумрудов.

Особенности рыночной экономики других цветных камней

Мировой алмазный рынок

В рабочей программе приведено описание материально-технического обеспечения преподавания дисциплины «Маркетинг ДЦПК», представленное в виде перечня основной и дополнительной литературы, интернет ресурсов, демонстрационных слайдов для мультимедийного оборудования.