

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б.3.В.ОД.5 «ЛОГИСТИКА»

Для направления подготовки: 080200 Менеджмент

Профиль подготовки: Антикризисное управление

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная.

Цели дисциплины: знакомство студентов с комплексным представлением об управлении материалопотоком, т.е. потоком продукции от источника до потребителя. Какое воздействие на материалопоток оказывают различные организации, фирмы, посредники, связанные с распределением продукции, снабжением, транспортом, запасами, складским хозяйством.

Задачи дисциплины:

- Ознакомить студентов со знаниями и навыками управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т.е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов;
- Научить навыкам системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы.
- Научить студентов оценивать влияние различных мероприятий на эффективность продвижения материалопотока.

Место дисциплины в структуре ООП

Цикл, к которому относится дисциплина: Б3 Профессиональный цикл. Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: Статистика; Экономика предприятия; Маркетинг. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: Управление маркетингом; Антикризисное управление предприятием; Маркетинг потребительских рынков.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

Форма контроля: экзамен.

Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Терминологический аппарат, концептуальные и методологические основы логистики. Краткий исторический очерк. Определение понятия логистики. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике. Предпосылки развития логистики. Этапы развития логистики. Экономический эффект от использования логистики. Взаимосвязь логистики и маркетинга Концепция. Принципы. Комплексность. Научность. Конкретность. Конструктивность. Понятие материального потока. Виды материальных потоков. Логистические операции. Понятие системы. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Общая характеристика методов решения логистических задач. Анализ полной стоимости в логистике. Моделирование в логистике. Экспертные системы в логистике. Анализ ABC. Графические методы определения границ A,B и C. Влияние вероятного характера спроса на решения по управлению запасами (анализ XYZ). Проблемы учёта издержек в логистике. Требования к системе учета издержек в логистике. Особенности учета логистических издержек.

Тема 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения. Функциональные сферы (области) логистики и их основные характеристики. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок. Цели и задачи производственной логистики. Основные проблемы производственной логистики. Обзор систем управления предприятием. Типы, формы и методы организации производства. Управление логистическими цепями в производстве. Задачи распределительной логистики. Логистические каналы. Решения, связанные

со складами в распределительных каналах. Обзор вариантов организации сбытовой деятельности. Формирование системы логистического сервиса. Важность и задачи транспортной логистики. Политика транспортных предприятий. Выбор способа перевозки. Модели перевозки грузов. Транспортные тарифы. Развитие транспортной системы России. Информационная логистика: потоки, системы, виды, принципы построения информационных систем, штрих коды. Проблема идентификации объектов, составляющих материальные потоки и ее решение в логистике. Технология применения штрихового кода EAN. Структура номера товара EAN. Штриховой код на транспортной упаковке. Эффективность применения технологии автоматической идентификации штриховых товарных кодов. Сервис в логистике: понятие формирования системы сервиса, критерии качества. Управление временем процессов в логистике. Время логистического процесса и конкурентоспособность предприятия. Виды временных циклов в логистике.

Образовательные технологии:

Для освоения дисциплины применяются активные образовательные технологии:

- проблемные лекции;
- проблемные семинары;
- подготовка и защита реферата;
- самостоятельная работа.

В рабочей программе дисциплины «Логистика» обозначено материально-техническое обеспечение, представлено учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, куда входят: основная литература, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Важными составляющими дисциплины «Логистика» являются методические рекомендации по организации изучения дисциплины.