

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б.3. В.ОД.1 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

Для направления подготовки: 080200 Менеджмент

Профиль подготовки: Антикризисное управление

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная.

Цели дисциплины заключаются в приобретении студентами теоретических знаний и практических навыков по вопросам функционирования предприятий в рыночных условиях при решении различного вида прикладных задач.

В задачи изучения дисциплины входит:

- формирование у студентов представлений о деятельности предприятия и предпринимательстве в рыночных условиях;
- ознакомление с производственной и организационной структурой предприятия, типами производства;
- получение знаний о ресурсах предприятий (материальных, трудовых, финансовых), показателях, характеризующих их и направлениях лучшего использования;
- изучение состава затрат на производство продукции, методов ценообразования, показателей результатов хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, их анализ и оценка;
- изучение инновационной и инвестиционной политики, вопросов планирования, учета, отчетности и аналитической деятельности на предприятии;
- ознакомление с нормативной, методической, справочной литературой в области экономики предприятия.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Изучение дисциплины «Экономика предприятия» необходимо для освоения таких дисциплин как бухгалтерский учет, аудит, маркетинг, налогообложение, экономика и социология труда, организация производства, логистика, финансовый менеджмент, финансы, денежное обращение и кредит, инвестиционный менеджмент, планирование на предприятии, ценообразование, рынок ценных бумаг и др. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: «Ценообразование»; «Производственный менеджмент»; «Налогообложение предприятия»; «Инвестирование»; «Бюджетирование»;

«Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия».

Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единицы.

Форма контроля: экзамен.

Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Экономика предприятия».

Тема 2. Предприятия – основное звено рыночной экономики.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда предприятия.

Тема 4. Основные средства предприятия и показатели их использования

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия. Производительность труда и его оплата.

Тема 7. Организация производства.

Тема 8. Затраты, себестоимость и цена продукции.

Тема 9. Финансовые результаты деятельности предприятия.

Тема 10. Планирование на предприятии.

Тема 11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

Тема 12. Финансовые ресурсы предприятия.

Тема 13. Учет и отчетность на предприятии.

ТЕМА 14. Аналитическая деятельность на предприятии.

Для освоения дисциплины применяются активные образовательные технологии:

- проблемные лекции;
- проблемные семинары;
- подготовка и защита реферата;
- самостоятельная работа.

В рабочей программе дисциплины «Экономика организации (предприятия)» обозначено материально-техническое обеспечение, представлено учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, куда входят: основная литература, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Важными составляющими дисциплины «Экономика организации (предприятия)» являются методические рекомендации по организации изучения дисциплины.