

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б3.Б.6 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»

Профиль подготовки: Антикризисное управление

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цели дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП

Цикл, к которому относится дисциплина: - Б.3 Профессиональный цикл. Дисциплины, на которых базируется данная дисциплина: Экономическая теория; Институциональная экономика; Теория менеджмента; Маркетинг. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения, формируемые данной учебной дисциплиной: Финансовый менеджмент; Стратегический маркетинг; Маркетинговый анализ. Дисциплина «Стратегический менеджмент» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент. Основные подходы к понятию стратегический менеджмент. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление. Потенциал организации. Основные этапы и подходы к стратегическому управлению. Краткая характеристика этапов стратегического управления. Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента. Целевое начало в деятельности организаций. Видение. Сущность и содержание миссии. Требования и подходы к формулированию миссии. Факторы, оказывающие влияние на миссию Типы целей организации. Функциональные цели. Цели развития организации. Процесс формулирования целей. Требования к формулированию целей. Критерии качества поставленных целей.

Тема 2. Стратегический анализ. Методы стратегического анализа. Анализ динамики рынка, модель жизненного цикла. Модель продукт рынок. Портфельные модели анализа стратегии. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Источники информации. Факторы внешней среды. Перечень внешних опасностей и возможностей. Система отслеживания внешней среды. Анализ функциональных областей внешней макросреды. Анализ конкуренции по Портеру. Матрица БКГ. Матрица Дженерал электрик - МакКинси. Метод анализа конкурентных преимуществ – SWOT. Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Построение дерева показателей конкурентоспособности товара и фирмы.

Тема 3. Стратегия организации. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Концепция и функции стратегического маркетинга. Внутренние и внешние стратегии. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Широкая дифференциация и сфокусированная дифференциация. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Содержание функциональной стратегии. Состав функциональных стратегий. Товарно-рыночная стратегия. Социальная стратегия. Стратегия международной деятельности фирмы. Специфика деловой стратегии. Централизация. Децентрализация. Стратегические хозяйственные центры. Назначение бизнес-плана. Основные цели бизнес-плана. Различия между бизнес-планом и стратегическим планом. Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их

функции. План, программа, прогноз. Методика и технология разработки стратегии и программы работ по реформированию предприятия. Начало типовой программы реформы предприятия. Комплексная схема стратегического управления изменениями.

Тема 4. Реализацией стратегии. Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов. Методы распределения ресурсов. Бюджеты. Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Стратегия использования человеческого потенциала. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени. Показатели и критерии оценки эффективности стратегии. Определение будущей эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.

В рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.