

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Б1.Б.3 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»

Профиль подготовки: Антикризисное управление

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цели дисциплины: развивать иноязычную коммуникативную компетенцию. Под коммуникативной компетенцией следует понимать способность и готовность обучаемых получать информацию профессионального содержания из зарубежных источников, осуществлять межличностное и межкультурное общение, способность организовать свое речевое и неречевое поведение, адекватное задачам общения..

Место дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Иностранный язык» (английский) входит в базовую (обязательную) часть гуманитарного, социального и экономического цикла ФГОС-3. Для изучения настоящей дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения дисциплины «Иностранный язык» в средней общеобразовательной школе. В соответствии с учебным планом на курс обучения иностранному языку по направлению 080200.62 «Менеджмент», профилю «Маркетинг, финансовый менеджмент, антикризисное управление» отводится 10 зачётных единиц.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

1. Социально-бытовое общение. Темы данного блока содержат тексты «Let me introduce myself», «My Family», «At Home», позволяющие студенту провести самопрезентацию; «My Day», «The week of a student», «The Weekend», представляющие собой описание типичного будничного дня, планирование работы и вариантов проведения выходных.

2. Социокультурное общение. В темах данного блока содержатся тексты о городах Великобритании: о столице — Лондоне, о крупнейших городах страны – Манчестере, Бирмингеме, Ливерпуле, а также об особенностях национального характера англичан.

3. Социально-политическое общение. В темы данного блока включены тексты о географическом положении, административно-территориальном делении, политическом строе Великобритании, особенностях образа жизни англичан, британских праздниках. В темах данного блока представлены тексты о трех англоговорящих странах: США, Канаде, Австралии, их географическом положении, столицах, экономике, культуре, достопримечательностях; английском . В темы данного блока включены тексты о географическом положении России, её экономике, культуре, политике, истории, государственном устройстве, её роли в многополярном современном мире. языке и его диалектах.

4. Профессионально-педагогическое общение. В темах данного блока содержатся тексты тесно связанные со спецификой избранной специальности, а именно: 1. Современная концепция маркетинга. 2. Товарная политика. 3. Продвижение товаров. 4. Функции, принципы и роль финансового менеджмента. 5. Управление денежным оборотом предприятия. 6. Кризисы в развитии экономики. 7. Механизмы регулирования кризисных ситуаций в экономике.

В рабочей программе дисциплины «Иностранный язык» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.