

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: 080200 «Менеджмент»

Профиль: Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Стратегический менеджмент».

Целью дисциплины является теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ стратегического менеджмента;
- ознакомление с отечественным и зарубежным опытом в сфере стратегического менеджмента;
- освоение современных подходов в области разработки стратегии фирмы;
- формирование навыков анализа внутренней и внешней среды организации.

Место дисциплины в структуре ООП

Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Информационные технологии в менеджменте», «Экономика организации (предприятия)», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимо для изучения таких дисциплин общепрофессионального цикла, как: «Экономика и управление предприятием в глобальных условиях», «Финансовый менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Логистика».

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

Становление стратегического менеджмента. Факторы становления. Бюджетирование и контроль. Долгосрочное планирование. Стратегическое планирование. Стратегический менеджмент.

Модель стратегического менеджмента. Научные подходы в системе стратегического менеджмента. Требования к менеджеру, осуществляющему стратегическое управление. Стратегическое и оперативное управление. Модель стратегического менеджмента.

Школы стратегического менеджмента. Современные подходы к стратегическому управлению. Характеристика школ стратегического менеджмента.

Миссия и цели организации. Целевое начало в деятельности организаций. Видение. Сущность и содержание миссии. Концепция развития организации. Типы целей организации. Дерево целей организации. Требования к формулированию целей.

Анализ внутренней среды организации. Элементы внутренней среды организации. Характеристика основных параметров. Источники информации. Модель жизненного цикла организации и товара. Анализ ассортимента. Портфельный анализ.

Анализ внешней среды. Факторы внешней среды. Понятие о микро- и макросреде. Система отслеживания внешней среды. Анализ динамики рынка. Анализ конкуренции по М. Портеру. Анализ функциональных областей внешней макросреды.

Матрицы в стратегическом анализе. Матрица БКГ. Матрица Джeneral электрик - МакКинси. PEST – анализ. Метод анализа конкурентных преимуществ – SWOT.

Альтернативные методы анализа. Метод анализа GAP. Метод анализа LOTS. Метод анализа PIMS. Метод изучения профиля объекта. Модель анализа Мак-Кинси 7S. Анализ конкурентоспособности по системе 111-555. Построение дерева показателей конкурентоспособности товара и фирмы.

Понятие стратегии. Эволюция термина стратегия. Роль стратегии в менеджменте. Сущность и содержание стратегии по И. Ансоффу и по Г. Минцбергу.

Классификация стратегий. Внутренние и внешние стратегии. Лидерство по издержкам. Дифференциация. Фокусирование. Стратегия стабильности. Стратегии роста. Портфельная стратегия. Стратегии сокращения. Состав и содержание функциональных стратегий. Товарно-

рыночная стратегия. Социальная стратегия.

Стратегический маркетинг. Целевая группа потребителей. Современные маркетинговые концепции. Стратегический маркетинг как инструмент формирования стратегии фирмы. Функции стратегического маркетинга.

Реинжиниринг бизнеса. Понятие и свойства реинжиниринга. Процесс реинжиниринга и его этапы. Участники реинжиниринговой деятельности и их функции.

Области проведения стратегических изменений. Анализ организационной структуры. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры. Организационная культура. Проблемы интеграции внутренних ресурсов и усилий. Проблемы взаимодействия с внешней средой.

Система планов и методы распределения ресурсов. План развития организации. План диверсификации. Ликвидационный план. План НИР. Тактические планы. Программы и планы-проекты. Ситуационные планы. Плановое распределение стратегических и тактических ресурсов.

Мобилизация человеческого потенциала. Люди как носители сопротивления. Уменьшение сопротивления изменениям. Стиль проведения изменения. Разрешение конфликтов. Стратегия использования человеческого потенциала. Процесс мобилизации ресурсов. Распределение ресурсов во времени.

Определение эффективности стратегии. Показатели и оценка эффективности стратегии. Прогноз эффективности действующей стратегии. Определение будущего конкурентного статуса. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга.

В рабочей программе дисциплины «Стратегический менеджмент» обозначено материально-техническое обеспечение, представлено учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, куда входят: основная литература, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Важными составляющими дисциплины «Стратегический менеджмент» являются методические рекомендации по организации изучения дисциплины.