

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в менеджменте»**

Направление подготовки: 080200 «Менеджмент»

Профиль: Маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Информационные технологии в менеджменте».

Цели дисциплины: изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий.

Основные задачи:

- изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;
- рассмотрение информационных систем и технологий на различных уровнях менеджмента;
- получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;
- выработка умения самостоятельного принятия решения при внедрении тех или иных технологий для целей управления;
- изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов навыков применения информационных систем и технологий на предприятиях и в организациях (фирмах) для повышения эффективности управления, рационального использования имеющихся ресурсов, поиска и обоснования оптимальных решений по совершенствованию производства.

Место дисциплины в структуре ООП:

- Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» входит в базовую (общепрофессиональную) часть раздела Б.2-Математический и естественнонаучный цикл.
- Овладение системой знаний по данной дисциплине требует:
 - базовой подготовки по дисциплинам «Математика», «Экономическая информатика», «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента»;
 - владения основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации, практическими навыками работы с компьютером как средством управления информацией;
 - умения работать с учебной и научной литературой, с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин профессионального цикла.
- Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

1. **Предмет и задачи учебного курса «Информационные технологии в менеджменте».**
Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Информационные технологии» в

общей системе дисциплин подготовки менеджеров. Элементы теории организаций и организационные особенности в области обработки информации действующих предприятий. Информационное обслуживание управленческой деятельности.

2. **Информационные технологии (ИТ).** Понятие, свойства, структура и классификация ИТ. Проблемы использования ИТ. Понятие «новых» ИТ. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Технологии обработки экономической информации. Справочные правовые системы. Интернет-технологии в менеджменте.
3. **Экономические информационные системы (ЭИС).** Понятие, структура, и классификация ЭИС. Корпоративные информационные системы. Эффективность ЭИС и АИТ. Информационные системы в менеджменте. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией. Проблемы информационной безопасности.

В рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.