

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.05 «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»
по программе подготовки специалистов среднего звена
42.02.01 «Реклама»

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 «Экономика организации» предназначена для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама» среднего профессионального образования базового уровня, обучающихся на базе основного общего образования, и содержит разделы: «Паспорт рабочей программы учебной дисциплины», «Структура и содержание учебной дисциплины», «Условия реализации рабочей программы учебной дисциплины», «Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины»
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной фирмы;
- разрабатывать бизнес-план организации;
- рассчитывать затраты организации, связанные с проведением рекламных кампаний.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Компетенции, формируемые при изучении дисциплины

Дисциплина ориентирована на формирование общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1 – понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 – организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 – принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 – осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 8 – самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 10 – владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности;

ПК 4.3 – готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 171 час, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 124 часа;

самостоятельная работа обучающегося – 47 часов.

Структура дисциплины:

1 ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СУБЪЕКТ И ОБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1.1 Предмет, метод, цели и задачи дисциплины «Экономика организации»
- 1.2 Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом
- 1.3 Типология организаций. Организационно-правовые формы предприятий
- 1.4 Типы производства. Организация производственного процесса
- 1.5 Инфраструктура организаций. Внешняя и внутренняя среда

2 РЕСУРСЫ ОРГАНИЗАЦИИ

- 2.1 Основные средства (основной капитал, основные фонды) организации. Типы, структура и стоимость основных фондов
- 2.2 Износ и амортизация основных средств. Показатели эффективности использования основных фондов
- 2.3 Оборотные средства (оборотный капитал) организации. Источники формирования и структура оборотных средств
- 2.4 Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств
- 2.5 Трудовые ресурсы предприятия. Классификация персонала организации и эффективность использования
- 2.6 Организация системы заработной платы персонала организации

3 ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 3.1 Затраты на производство и себестоимость продукции
- 3.2 Ценообразование на предприятии
- 3.3 Прибыль и рентабельность организации

4 ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

- 4.1 Основы планирования деятельности организации
- 4.2 Производственная программа и производственная мощность организации
- 4.3 Стратегическое планирование и управление организацией. Бизнес-планирование

5 ИНВЕСТИЦИОННАЯ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

- 5.1 Инвестиции и инвестиционные проекты: сущность, классификация
- 5.2 Оценка эффективности инвестиций
- 5.3 Инновации на предприятии. Организация и финансирование инновационной деятельности

6 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

- 6.1 Сущность и принципы налогообложения организаций. Основные виды налогов
- 6.2 Организация системы управления финансами на предприятии