

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б3.В.ОД.2 – Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080100 «Экономика»
 Профиль (специализация) подготовки общий профиль
 Квалификация (степень) выпускника бакалавр
 Форма обучения очная и заочная
 Выпускающая кафедра экономики и менеджмента
 Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

Цель изучения дисциплины	Изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами вложения инвестиций.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» входит в вариативную часть раздела Б.3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Экономика».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: «Математический анализ», «Экономическая информатика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учёт и анализ», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Менеджмент», «Экономика и организация инвестиционной деятельности», «Налоги и налогообложение», «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла: «Антикризисное управление / Механизмы антикризисного управления», «Инвестиционный анализ / Финансово-инвестиционный анализ», а также для подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.</p>
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-7 - Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-8 - Способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>ПК-9 - Способность при использовании отечественных и зарубежных источников информации собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p> <p>ПСК-24 - Знание основных понятий оценки бизнеса,</p>

	экономических активов; умение использовать подходы и методы к определению их стоимости; владение приёмами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его квалификации
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>1) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> — теоретико-методологические основы оценки экономических активов; — предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса; — определение и сущность понятия стоимости бизнеса (предприятия); — принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности; — традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса; — особенности доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости бизнеса (предприятия); — особенности оценки отдельных активов предприятия; — современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; — теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия; — основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне; <p>2) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса; — подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия); — использовать подходы и методы к определению стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов; — оценивать стоимость недвижимости, земли, машин, оборудования, транспортных средств, нематериальных активов; — использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; — анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; — анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; — осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных необходимых для решения поставленных экономических задач; — осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы; — представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора; <p>3) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;

	<ul style="list-style-type: none"> — современными методиками расчёта и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; — навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; — методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия; — техникой оценки стоимости предприятия и отдельных групп экономических активов; — приёмами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Основы оценки бизнеса. Процесс оценки стоимости предприятия. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и оформление отчёта об оценке. Оценка стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка отдельных групп экономических активов. Стоимость предприятия как целевая функция управления. Методы и модели управления стоимостью предприятия. Основные этапы внедрения стоимостного подхода к управлению предприятием.</p>