

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б3.Б.6 – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200 «Менеджмент»
 Профили подготовки Производственный менеджмент, Управление проектами
 Квалификация (степень) выпускника бакалавр
 Форма обучения очная и заочная
 Выпускающая кафедра экономики и менеджмента
 Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

Цель изучения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть раздела Б3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы государственного регулирования экономики», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимо для изучения дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Корпоративная социальная ответственность», а также подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.</p>
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ПК-9 - Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-15 - Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента</p> <p>ПК-16 - Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>ПК-18 - Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-27 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>1) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия стратегического управления; – принципы формирования миссии и целей организации; – особенности выбора стратегий в условиях конкурентного рынка; – основные направления создания концепции продукта;

	<ul style="list-style-type: none"> – способы взаимодействия человека и организации; – <i>принципы развития и закономерности функционирования организации;</i> – <i>типы организационной культуры и методы её формирования;</i> – <i>основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</i> – <i>роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</i> – <i>основные теории стратегического менеджмента;</i> – <i>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</i> – <i>содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</i> – <i>основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления;</i> <p>2) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – <i>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</i> – <i>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</i> – <i>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</i> – <i>выбирать соответствующую стратегию;</i> – <i>устанавливать способы взаимодействия человека и организации;</i> – <i>определять стратегию разработки концепции продукта;</i> <p>3) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</i> - <i>методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</i> - <i>навыками практического использования методов оценки рыночной конъюнктуры, а также базовых стратегий развития и сокращения.</i>
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Общая характеристика стратегического управления. Стратегический анализ. Миссия предприятия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Разработка ценовой стратегии предприятия. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия. Взаимодействие человека и организации. Поведение человека в организации. Реализация стратегий. Стратегия антикризисного управления предприятием. Выбор стратегии предприятия. Оценка и контроль за реализацией стратегии.</p>