

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.5– Современный стратегический анализ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»  
(код) (наименование)

Программа магистратуры Современные технологии управления предприятием

Квалификация (степень) выпускника магистр  
(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная  
(очная, заочная, очно - заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономики и менеджмента

<b>Цель изучения дисциплины</b>	использование основных его методов для оценки внутренней и внешней среды предприятия, анализа его ресурсов и конкурентных возможностей, эффективности действующей стратегии
<b>Место дисциплины в структуре ОПОП</b>	Включается в базовую часть учебного плана подготовки магистров. Перечень дисциплин, необходимых для освоения данного курса, включает в себя: Микроэкономiku; Статистику; Бухгалтерский учет; Маркетинг; Деньги, кредит, банки; Экономiku труда, Экономический анализ
<b>Трудоемкость дисциплины</b>	2зач. единицы (общая –72ч., обязат. ауд. занятия –26ч., самост. работа –46ч.)
<b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>	ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
<b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>	<b>знать:</b> фундаментальные концепции стратегического анализа; методические основы формирования стратегии предприятия; умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду хозяйствующего субъекта и разрабатывать стратегические альтернативы его развития; владение навыками управления стратегическими изменениями. Знать ключевые понятия и цели использования маркетингового анализа при работе на рынках; уметь анализировать микро и макросреду изучаемого рынка, с целью разработки эффективных стратегий управления продажами; владение современными методами анализа рынков товаров и услуг; Знать теоретические основы и методов анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, использовать полученные сведения для стратегического планирования; владение информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач. <b>уметь:</b> применять полученные знания в области стратегического анализа для решения практических задач, связанных со стратегическим планированием и выработкой корпоративной стратегии. <b>владеть:</b> методами стратегического анализа, а также анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.
<b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>	Теоретические основы современного стратегического анализа. Методология стратегического анализа. Инструменты стратегического анализа современного бизнеса. Стратегические альтернативы и формулирование стратегии.

<b>Форма итогового контроля знаний</b>	экзамен
<b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b>	<p>основная литература в электронно-библиотечной системе (ЭБС) УГГУ  Сайт УГГУ:  <a href="http://lib.ursmu.ru/b/elektronnaya-bibliotechnaya-sistema/universitetskaya-biblioteka-onlayn.html">http://lib.ursmu.ru/b/elektronnaya-bibliotechnaya-sistema/universitetskaya-biblioteka-onlayn.html</a>  Интернет: <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. АдизесИ. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные - М.: Альпина Паблишер, 2013.</li> <li>2. Антонов И. Ю. Стратегия и методология инновационного развития : зарубежный и отечественный опыт: монография - М.: Дашков и Ко, 2013.</li> <li>3. Степочкина Е. А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2014.</li> <li>4. Баженов О. В. Информационное обеспечение стратегического менеджмента: планирование и анализ (на примере предприятий медной промышленности) - М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2013.</li> </ol>