

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.4– Методы исследований в менеджменте

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент»
(код) (наименование)

Программа магистратуры Современные технологии управления предприятием

Квалификация (степень) выпускника магистр
(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная
(очная, заочная, очно - заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономики и менеджмента

Цель изучения дисциплины	изучение теоретических знаний и практических навыков в области исследования методов систем управления, формирование у магистрантов комплексного подхода к методам исследований, используемых в бизнес-практике, выработка компетентным подходом научно-аргументированной и объективной позиции подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений
Место дисциплины в структуре ОПОП	включается в базовую часть учебного плана подготовки магистров. Владение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Методология науки и методы научных исследований», «Оптимальные управленческие решения», «Современные экономические концепции», «Современный стратегический анализ», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.
Трудоемкость дисциплины	4зач. единицы (общая –144ч., обязат. ауд. занятия –52ч., самост. работа –92ч.)
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ПК-8 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада ПК-9 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	знать: - теоретико-методологические основы методов исследований; - возможные варианты решения задач проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений; - методы формального представления систем управления; - методы исследования и диагностирования организаций; - методы проектирования организаций и структурных подразделений; - неформальные (логические) методы исследований в менеджменте - теоретические и общенаучные методы исследований в менеджменте; - эмпирические методы исследований в менеджменте; - методы сбора, обработки и анализа информацией в менеджменте; - конкретно-научные (специальные или специфические) методы исследований в менеджменте; - формальные (математические) методы исследований в менеджменте; - комплексно-комбинированные методы исследований систем управления; - содержание стадий исследований в менеджменте; - методы определения экономического эффекта от изменения системы в менеджменте; - методы оценки эффективности систем управления; уметь: - формировать процедуры системного исследования в менеджменте; - классифицировать методы исследований в менеджменте; - определять методы исследований для принятия управленческих решений; - проводить эмпирические прикладные исследования;

	<ul style="list-style-type: none"> - проводить количественное прогнозирование и моделирование управление бизнес-процессами; - разрабатывать методику исследования; - определять критерии эффективности системы управления; - моделировать выбор управленческого решения на основе оценки его эффективности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийным аппаратом дисциплины; - навыками применения полученных знаний; - методиками экономического анализа; - методами процессного описания деятельности организации.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	Основные направления исследований организаций. Методологические положения исследования систем управления. Специфика организационных исследований. Академические маркетинговые и консалтинговые исследования. Методы исследования систем управления. Стадии исследований в менеджменте. Оценка эффективности методов исследований в менеджменте. Особые методы исследования систем управления.
Форма итогового контроля знаний	Зачет с оценкой
Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)	<p>основная литература в электронно-библиотечной системе (ЭБС) УГГУ</p> <p>Сайт УГГУ: http://lib.ursmu.ru/b/elektronnaya-bibliotecnaya-sistema/universitetskaya-biblioteka-onlayn.html</p> <p>Интернет: http://biblioclub.ru/:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адизес И. К. Стили менеджмента — эффективные и неэффективные - М.: Альпина Паблишер, 2013. 2. Аникина И.Д., Гукова А. В. Стратегический финансовый менеджмент социально ответственной корпорации - М.: Дашков и Ко, 2012. 3. Кравченко К. А., Мешалкин В. П. Организационное проектирование и управление развитием крупных компаний: методология и опыт проектирования систем управления - М.: Академический Проект Альма Матер, 2012. 4. Литвак Б. Г. Управление бизнесом: лучшие мировые практики - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. 5. Литвак Б. Г. Государственное управление: лучшие мировые практики - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.