

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.1 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200 «Менеджмент»
Профили подготовки Производственный менеджмент, Управление проектами
Квалификация (степень) выпускника бакалавр
Форма обучения очная и заочная
Выпускающая кафедра экономики и менеджмента
Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

Цель изучения дисциплины	Введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.
Место дисциплины в структуре ООП	<p>Дисциплина «Экономическая теория» входит в вариативную часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Обществознание», «История» и «Математика», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Экономическая теория» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла, в первую очередь: «Экономика организаций (предприятий)», «Экономическая информатика», «Налоги и налогообложение».</p>
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	<p>ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности</p> <p>ОК-4 - Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы</p> <p>ОК-13 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p> <p>ПК-26 - Способность к экономическому образу мышления</p> <p>ПК-29 - Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p>
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	<p>1) знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;— основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;— теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики;— механизмы функционирования национальной экономики в целом;— основные макроэкономические показатели и принципы их

	<p>расчёта;</p> <ul style="list-style-type: none"> — механизмы функционирования рынков благ и факторов производства; — механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции; — инструменты экономической политики государства; — основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности <p>2) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> — применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности; — ориентироваться в истории развития мировой и отечественной экономики; — анализировать экономические процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире; — применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; — ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; — проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; — использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); <p>3) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> — навыками целостного подхода к анализу экономических проблем; — экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Экономическая теория как наука. Проблема экономического выбора. Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены. Теория потребительского поведения. Производство экономических благ. Выручка, издержки и прибыль предприятия. Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур. Рынки факторов производства. Национальная экономика: цели и результаты развития. Равновесие на рынке благ. Равновесие на рынке благ и денег. Макроэкономическая динамика. Экономический рост.</p>