

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.5 – ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров **080200 «Менеджмент»**

Профили подготовки **Производственный менеджмент, Управление проектами**

Квалификация (степень) выпускника **бакалавр**

Форма обучения **очная и заочная**

Выпускающая кафедра **экономики и менеджмента**

Кафедра-разработчик программы **экономической теории и предпринимательства**

Цель изучения дисциплины	Познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.
Место дисциплины в структуре ООП	Дисциплина «Институциональная экономика» входит в базовую часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент». Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Экономическая теория», «Математика», «История», «Обществознание», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи. Освоение дисциплины «Институциональная экономика» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла, в первую очередь: «Экономика организации (предприятия)», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности ОК-4 - Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы ОК-13 - Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы ПК-26 - Способность к экономическому образу мышления ПК-27 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления ПК-28 - Понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования ПК-29 - Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса ПК-30 - Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проведения анализа конкурентной среды отрасли

<p>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</p>	<p>1) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и концепции институциональной теории; - текущие тенденции развития институционального анализа; <p>2) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять полученные знания при анализе теории и практики проблем экономики и управления; - использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики; - проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; - использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); <p>3) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовыми инструментами институционального анализа; - навыками целостного подхода к анализу проблем общества; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - экономическими методами анализа поведения экономических агентов, собственников ресурсов и государства.
<p>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</p>	<p>Институциональная экономика как наука. Институты: понятие и элементы. Институциональный анализ. Модели поведения человека. Трансакции и трансакционные издержки. Теория прав собственности. Теория контрактов. Теория организации (фирмы). Теория государства. Институциональные изменения и институциональное проектирование. Теория общественного выбора. Теневая экономика в мировой хозяйственной системе.</p>