

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Б3.В.ОД.8 «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

Направление подготовки: 080200 «Менеджмент»

Профиль подготовки: Антикризисное управление

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цели дисциплины: формирование у студентов системы знаний о закономерностях и методах формирования устойчивой конкурентоспособности предприятий в условиях рынка.

Место дисциплины в структуре ООП:

- Дисциплина «Конкурентоспособность предприятия» входит в вариативную часть раздела Б3 «Профессиональный цикл».
- Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении дисциплин: «Теория антикризисного управления предприятием», «Экономика организации», «Теория менеджмента».
- Освоение дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» необходимо для изучения дисциплины профессионального цикла «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Антикризисное управление на предприятии».
- Рабочая программа дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» имеет трудоемкость равную 2 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

- 1. Теоретико - методологические основы конкуренции.** Понятие и экономическая сущность конкуренции. Типы конкуренции. Методы оценки монополизации товарного рынка на основе расчета показателей экономической концентрации.
- 2. Экономическая сущность и уровни исследования конкурентоспособности.** Понятие и социально-экономическое содержание конкурентоспособности. Эволюция теории конкурентных преимуществ. Многоуровневый характер конкурентоспособности.
- 3. Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей.** Понятие конкурентоспособности национальной экономики. Модель конкурентоспособности М. Портера. Конкурентоспособность страны в условиях глобализации экономики. Региональный аспект конкурентоспособности экономики страны.
- 4. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.** Экономическое содержание понятия «конкурентоспособность товара». Основные принципы оценки конкурентоспособности товара. Методы оценки конкурентоспособности товара.
- 5. Методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.** Основные экономические характеристики отрасли. Методические подходы к оценке конкурентной среды в отрасли. Аналитические методы оценки конкурентоспособности отрасли.
- 6. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.** Экономическое содержание конкурентоспособности предприятия. Источники конкурентоспособности предприятия. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
- 7. Конкурентная стратегия предприятия.** Система управления конкурентоспособностью предприятия и ее структура. Этапы управления конкурентоспособностью. Стратегическое позиционирование предприятия на товарном рынке.

В рабочей программе дисциплины «Конкурентоспособность предприятия» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля и промежуточной аттестации студентов, материально-техническое обеспечение.