

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**

**Б3.В.ОД.11 «ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (БИЗНЕСА)»**

**Направление подготовки: 080200 «Менеджмент»**

**Профиль подготовки: Антикризисное управление**

**Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр**

**Форма обучения: Очная**

**Цели дисциплины:** изучение теоретических и практических основ оценки предприятия (бизнеса) для различных целей, а также ознакомление студентов с законодательством по оценочной деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

- Дисциплина «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» входит в вариативную часть раздела Б3 «Профессиональный цикл».
- Овладение системой знаний по данной дисциплине требует базовой подготовки по дисциплинам «Экономика предприятия», «Теория и практика оценочной деятельности», «Теория менеджмента», «Анализ финансов - хозяйственной деятельности»,
  - Освоение дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» необходимо для изучения дисциплины базовой части профессионального цикла «Инвестиционный анализ», «Методы принятия управленческих решений».
  - Дисциплина «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

**Краткое содержание дисциплины по разделам:**

- 1. Методологические основы оценки бизнеса.** Содержание дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)». Особенности предприятия как объекта оценки. Основные цели оценки стоимости предприятия. Виды стоимости при оценке предприятия (бизнеса).
- 2. Подготовка информации, необходимой для оценки. Общие сведения об объекте оценки – предприятии (бизнесе).** Информация, необходимая для оценки бизнеса. Анализ состояния экономики страны, региона, отрасли. Общие сведения об объекте оценки.
- 3. Доходный подход к оценке предприятия (бизнеса).** Экономическое содержание доходного подхода. Метод капитализации дохода. Метод дисконтирования денежных потоков. Корректировка на неиспользуемые активы. Методы, основанные на теории экономической прибыли.
- 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.** Экономическое содержание сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Виды мультипликаторов. Определение понятия ценового мультипликатора.
- 5. Затратный подход в оценке бизнеса.** Экономическое содержание затратного подхода. Методы затратного подхода. Метод чистых активов. Определение рыночной стоимости активов и пассивов предприятия. Составление экономического баланса.
- 6. Согласование результатов оценки по разным подходам.** Методики согласования результатов оценки. Определение понятия контрольного пакета. Применение премии за наличие контроля. Определение скидки на отсутствие контроля.
- 7. Отчет об оценке стоимости предприятия (бизнеса).** Структура отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса). Содержание отчета об оценке стоимости предприятия (бизнеса).

В рабочей программе дисциплины «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.