

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
С1.В.4.1 «МАРКЕТИНГ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Специальность: 130102.65 «Технология геологической разведки»

Специализация: Геофизические методы исследования скважин

Квалификация (степень) выпускника: специалист

Специальное звание «Инженер»

Данная дисциплина для направления подготовки 130102.65 «Технология геологической разведки», для квалификационной степени выпускника «Специалист» очной формы обучения. В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Маркетинг геофизических услуг».

Цели дисциплины: анализ российского рынка геологоразведочных и геофизических услуг. Акцент в сделан на рассмотрении ключевых видов услуг: сейсморазведке 2D и 3D, наземные виды разведки а также геофизических исследованиях скважин (каротажных исследованиях) и сегмента интерпретации/расшифровки полученных результатов.

Место дисциплины в структуре ООП

- Дисциплина «Маркетинг геофизических услуг» относится к гуманитарному, социальному и экономическому циклу, вариативная часть, дисциплины по выбору;
- Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла;
- Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин профессионального цикла.

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг геофизических услуг» имеет трудоемкость равную 2 зачетным единицам. Преподается в 7 семестре. Форма отчетности – зачет.

На изучение этой дисциплины отводится: всего часов – 72, в аудитории – 34 часа, самостоятельно – 38 часов.

Краткое содержание дисциплины

Введение. Основные определения. Сегментация рынка сервиса в нефтегазовой и рудной отрасли (в широком смысле).

Общие сведения о геофизических и геологоразведочных услугах. Классификация используемых методов и технологий.

Описание отраслей-потребителей сервиса – нефтедобывающей, газодобывающей и рудной отраслей. Объем и динамика добычи нефти, газа, руды и конденсата по ведущим компаниям и другим участникам отрасли, региональная структура добычи, прогноз развития нефтедобывающей и рудной отрасли.

Факторы рынка сервиса в нефтегазовой и рудной отрасли. Прогноз развития рынка сервиса в нефтегазовой и рудной отрасли.

В рабочей программе приведено материально-техническое обеспечение дисциплины «Маркетинг геофизических услуг» представленное в виде основной и дополнительной литературы, интернет ресурсов, демонстрационных слайдов для мультимедийного оборудования.