

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
СЗ.В.С4 «МАРКЕТИНГ ГЕОФИЗИЧЕСКИХ УСЛУГ В НЕФТЯНОМ БИЗНЕСЕ»
Специальность: 130102.65 «Технология геологической разведки»
Специализация: Сейсморазведка
Квалификация выпускника: «Специалист», специальное звание «Инженер».

Данная дисциплина входит в программу обучения всех студентов специальности 130102.65 «Технология геологической разведки», желающих получить квалификацию «Специалист» и специальное звание «Инженер». В рабочей программе подробно представлены цели и задачи дисциплины «Маркетинг геофизических услуг в нефтяном бизнесе».

Цели дисциплины: изучение истории возникновения сейсморазведки как одного из наиболее эффективных методов разведочной геофизики и ее особой роли при поисках и разведке месторождений нефти и газа. Понятие о роли сейсмической разведки в создании ресурсной базы отечественного нефтегазового комплекса в военные и послевоенные годы. Знакомство с организационно структурной формой предприятий сейсморазведочного назначения в нефтегазовой отрасли СССР/России.

Место дисциплины в структуре ООП

- Дисциплина «Маркетинг геофизических услуг в нефтяном бизнесе» относится к вариативной части блока специальных дисциплин;
- Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин профессионального цикла;
- Дисциплина способствует появлению у студентов профессионального интереса при изучении дисциплин специальности.
- Дисциплина «Маркетинг геофизических услуг в нефтяном бизнесе» имеет трудоемкость, равную 2 зачетным единицам. Изучается в 9 семестре. Форма отчетности — зачет в 9 семестре.

Краткое содержание дисциплины по разделам, темам и часам на аудиторную и самостоятельную работу.

На изучение этой дисциплины отводится: всего - 72 часа, в аудитории -34 час, самостоятельно — 38 часов.

Раздел 1. История возникновения нефтяной и газовой промышленности в СССР: аудиторных 4, самостоятельно 6.

Раздел 2. Роль сейсморазведки в открытии крупнейших нефтегазовых провинций СССР: аудиторных 4, самостоятельно 6.

Раздел 3. Создание организационной структуры предприятий сейсморазведочного профиля в СССР: аудиторных 6, самостоятельно 8.

Раздел 4. Формирования инженерного корпуса геофизиков — разведчиков в СССР для сейсморазведки в предвоенные и послевоенные годы: аудиторных 6, самостоятельно 6.

Раздел 5. Этап бурного развития сейсмического метода разведки в послевоенные годы: аудиторных 6, самостоятельно 6.

Раздел 6. Переход на рыночные взаимоотношения нефтегазовых компаний и сейсморазведочных предприятий, и перспективы их взаимоотношений на ближайшие годы: аудиторных 8, самостоятельно 6.

В рабочей программе приведено описание материально-технического обеспечения преподавания дисциплины «Маркетинг геофизических услуг в нефтяном бизнесе», представленное в виде перечня основной и дополнительной литературы, интернет ресурсов, демонстрационных слайдов для показа через мультимедийное оборудование.