



Утверждаю

Ректор университета

проф. Збигн. П. Косарев

*[Handwritten signature]*

27.06.2014  
пр. N 10

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
"УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

*наименование образовательного учреждения (организации)*

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

*код*

*наименование специальности*

по программе базовой подготовки

уровень образования среднее общее образование

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППСЗ:

2г 10м

год начала подготовки по УП 2014

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

*при реализации программы среднего общего образования*

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014 № 510

Согласовано:

Проректор по учебно-методическому комплексу

*[Handwritten signature]*

проф. С. Г. Фролов

Декан факультета городского хозяйства

*[Handwritten signature]*

доц. В. Ф. Копачев

Начальник учебно-методического управления

*[Handwritten signature]*

проф. С. З. Белов

Заведующий кафедрой Игр

*[Handwritten signature]*  
Е.И. Шагина





ОП.06	Инновационная реклама	5				5	212	70	142	70	52		20				142		ИГр		212
ОП.07	Брендинг			4		3	166	47	119	67	52					83	36		ИГр		166
ОП.08	Копирайтинг			4		3	152	48	104	68	36				68	36		ИГр		152	
ОП.09	Организация коммерческой деятельности			5			150	50	100	52	48						100		ЭТП		150
ОП.10	Связи с общественностью		5				120	40	80	48	32						80		УП		120
ПМ	Профессиональные модули	9	4	5		3	1458	490	968	481	447		40		61	305	504	98			1458
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	1	1	2		1	413	140	273	133	140					131	142				413
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта			4		3	207	69	138	68	70					68	70		ИГр		207
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта		3	4			206	71	135	65	70					63	72		ИГр		206
УП.01.01	Учебная практика					РП	час	72	нед	2				72							
ПП.01.01	Производственная практика					РП	час	72	нед	2								72			
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	6																			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	3	1	2		2	671	219	452	195	237		20			174	214	64			671
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	3					109	41	68	34	34					68			ИГр		109
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	3		4			277	99	178	60	98		20			70	108		ИГр		277
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии		5			4	181	45	136	66	70						72	64	ИГр		181
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео			3		4	104	34	70	35	35					36	34		ИГр		104
УП.02.01	Учебная практика					РП	час	72	нед	2				72							
ПП.02.01	Производственная практика					РП	час	72	нед	2								72			
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	6																			
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	2	1	1			242	71	171	117	34		20		61		76	34			242
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	5	4				141	31	110	76	14		20				76	34		ЭМ	141
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			2			101	40	61	41	20				61				АУиОД		101
УП.03.01	Учебная практика					РП	час	108	нед	3				36		72					
ПП.03.01	Производственная практика					РП	час	108	нед	3								108			
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	6																			
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	2					132	60	72	36	36						72				132
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	4					132	60	72	36	36						72		ЭМ		132
УП.04.01	Учебная практика					РП	час	108	нед	3							108				



№	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семестр проведения комплексного вида контроля] Наименование дисциплины/МДК
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] ОП.07 Брендинг [4] ОП.08 Копирайтинг
2	Зач	Комплексный зачет	2	[2] ОГСЭ.06 Культурология [2] ОГСЭ.05 Интенсивный курс повышения грамотности
3	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6] ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции [6] ПМ.02 Производство рекламной продукции
4	ЭкзКв	Комплексный квалификационный экзамен	6	[6] ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта [6] ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
5	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4] МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта [4] МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта