

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА»**

**Направление подготовки:** Менеджмент

**Профиль:** Международный менеджмент

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Современные технологии международного менеджмента».

**Цель дисциплины:** введение студентов в спектр вопросов международной деятельности компаний, функционирования международных фирм их организацию и управление, а также технологических решений в сфере международного менеджмента

**Основные задачи дисциплины:** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для:

- получения представлений о международном менеджменте как области знаний и сфере профессиональных интересов, обзора современных технологий управления, применяемых в сфере международного бизнеса;
- выработки научных представлений о происходящих в современном мире процессах глобализации экономики, о внешней среде международного бизнеса и его организационно-управленческих структурах;
- понимания механизмов функционирования международных компаний в различных формах, построения их технологической политики и системы управления человеческими ресурсами;
- понимания технологии финансовой работы и инвестиционной деятельности в международной компании, а также международного налогового планирования;
- понимания основных направлений организационных изменений и модернизации национальной экономики в контексте интернационализации российского бизнеса.

***Место дисциплины в структуре ООП***

Дисциплина «Современные технологии международного менеджмента» входит в вариативную часть цикла Б.3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Теория менеджмента» «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международные стандарты по системам менеджмента», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Современные технологии международного менеджмента» необходимо для изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Экономика и управление предприятием в глобальных условиях», «Международный фондовый рынок».

Рабочая программа дисциплины «Современные технологии международного менеджмента» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам и преподается в 7 семестре.

***Краткое содержание дисциплины по разделам:***

**1. Глобализация и интернационализация экономики**

Глобализация рынков. Глобализация производства товаров. Факторы глобализации международного бизнеса: снижение барьеров для международной торговли и иностранных инвестиций, технологические изменения (информационные технологии, технологии транспортировки). Роль международных компаний в глобализации бизнеса

## **2. Основные формы международного бизнеса и задачи международного менеджмента**

Экспортно-импортные операции. Международные лизинговые операции. Международные консультационные, посреднические, маркетинговые услуги. Международная инвестиционная деятельность. Международная кооперация в области научно-технической, производственной, сбытовой, сервисной деятельности. Совместное предпринимательство. Транснациональные корпорации. Роль международного менеджмента в управленческой деятельности. Отличия в управлении международным бизнесом от странового (национального) менеджмента.

## **3. Международная среда бизнеса**

Международные политические институты: организация объединенных наций(ООН), Совет безопасности, Европейский союз(ЕС), Ассоциация государств Юго-Восточной Азии(АСЕАН) и др. Международные экономические и финансовые институты: Организация ООН по промышленному развитию(ЮНИДО), Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН(ФАО), Всемирная торговая организация(ВТО), международный валютный фонд(МВФ) и др. Международное право и международные правовые институты. Влияние национальных культур на управление международным бизнесом.

## **4. Корпоративная международная интеграция в бизнесе**

Основные формы корпоративной интеграции в международном бизнесе: Международный стратегический альянс, Многонациональная компания. Цели международной интеграции. Формы многонациональных компаний: финансово-промышленная группа, холдинг, совместное предприятие. Интегрированные банковские структуры. Малые и средние предприятия в глобальных условиях.

## **5. Организация и стратегическое планирование в международных фирмах**

Стратегические решения по международной деятельности. Специфика целей и задач международной фирмы. Процедуры стратегического планирования в международной фирме. Предпосылки формирования стратегий международной компании. Виды международных стратегий. Маркетинговая стратегия и международная ценовая политика.

## **6. Управление финансами и инвестициями в международных фирмах**

Валютно-финансовая среда международного менеджмента. Мировая валютная система на современном этапе. Инструменты срочного рынка. Основные концепции международных финансов. Краткосрочное финансирование фирмы. Долгосрочное финансирование фирмы. Управление оборотным капиталом фирмы. Долгосрочные вложения фирмы. Оценка инвестиционных проектов. Дивидендная политика фирмы. Валютные риски и стратегии их хеджирования. Финансирование внешней торговли. Международный лизинг. Факторинг и форфейтинг.

## **7. Технологии международных инвестиций**

Место и роль ценных бумаг в международном инвестиционном процессе. Формы международных инвестиций. Международный рынок инвестиций. Международные инвестиционные риски. Международные инвестиционные компании. Международные инвестиционные фонды.

## **8. Международное налоговое планирование**

Международное налоговое планирование как способ минимизации налогов субъектов внешнеэкономических операций. Международное двойное налогообложение и способы его нейтрализации. Оффшорные юрисдикции. Специфика индивидуального международного налогового планирования.

## **9. Технологическая политика международной фирмы**

Цели и направления технологической политики международной фирмы. Особенности современного технологического развития. Интернационализация технологической политики. Типы технологической политики: политика глобального центра, политика полицентризма. Международный рынок технологий. Планирование и организация международных НИОКР. Кластер, как социально-экономический феномен. Факторы, влияющие на эффективность кластеров в малом среднем и крупном бизнесе.

## **10. Управление человеческими ресурсами и этика в международном бизнесе**

Основные задачи политики управления человеческими ресурсами в международном бизнесе. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании. Национальные особенности внешнего рекрутинга. Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Мотивационные аспекты международного менеджмента. Оплата труда в международной фирме. Этика в международном бизнесе. Принципы деловой этики. Роль религиозных и национально-культурных особенностей в международном бизнесе. Проблемы этического развития.

## **11. Информационные технологии в международном менеджменте**

Информационные технологии как основной инструмент повышения эффективности международного бизнеса. Информационные системы в международных компаниях. Типы информационных систем. Информационные системы и бизнес-процессы. ERP-системы.

В рабочей программе дисциплины «Современные технологии международного менеджмента» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.

*Разработчик: Пачиков В.И.,  
доцент кафедры стратегического и производственного менеджмента Института  
мировой экономики ФГБОУ ВПО УГГУ*