

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Для направления подготовки: Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная.

Данная дисциплина для направления подготовки «Международный менеджмент», для квалификационной степени выпускника «Бакалавр» очной формы обучения.

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Международный бизнес».

Целью дисциплины является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике.

Основные задачи курса:

Студент, освоивший данный курс, должен:

1. иметь представление об основных тенденциях в современном мировом хозяйстве;
2. уметь оценить совокупность факторов, влияющих на фирмы, действующие на зарубежных рынках;
3. иметь представление о составе задач и решений, принимаемых в сфере международных маркетинговых исследований;
4. уметь анализировать различные стратегии рыночного поведения хозяйствующих субъектов на внешних рынках;
5. уметь оценивать влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на положение предприятий при выходе на международные рынки;
6. представлять экономическое положение РФ в мировом хозяйстве.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный бизнес» входит в вариативную часть Б.3 В «Профессионального» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Управление операциями», «Ценообразование», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Международный бизнес» необходимо для изучения таких дисциплин вариативной части, как: «Международная торговая политика и правила ВТО», «Организация и техника ВЭО», «Современные технологии международного менеджмента».

Рабочая программа дисциплины «Международный бизнес» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

Международный бизнес: понятие, виды международного бизнеса, внешняя среда.

Международный бизнес в условиях глобализации. Понятие международного бизнеса, его отличия от внутреннего. Виды и формы международного бизнеса, задачи его изучения. Стратегические императивы для международного бизнеса в условиях глобализации.

Международное предпринимательство: понятие, история, тенденции. Организационно-правовые, технологические и культурные аспекты предпринимательской деятельности. Характеристика понятия и функций предпринимательской деятельности. История и тенденции развития международной предпринимательской деятельности. Характеристика правовой среды. Общие, гражданское, религиозное, бюрократическое право. Анализ культурной среды, этики и специальной ответственности в международном бизнесе.

Международный бизнес в производственной сфере мировой экономики. «Новая экономика». Формирование глобальных бизнес систем. Транснациональные корпорации.

Инновационная деятельность. Международные инвестиции. Международный бизнес в основных секторах экономики.

Международный финансовый бизнес. Понятие, структура, участники международных финансовых рынков. Финансовые организации. Международные валютные рынки; Международные рынки капитала; Международные финансовые организации.

Международная торговля товарами и услугами. Понятие и формы международной торговли и ее влияние на мировую экономику. Теории международной торговли. Формирование национальной торговой политики. Барьеры на пути развития международной торговли. Содействие международной торговле.

Международный менеджмент. Понятие международного менеджмента. Международный стратегический менеджмент. Разработка международных стратегий. Международный операционный менеджмент. Управление производством для создания материальных продуктов. Менеджмент услуг.

Международный маркетинг. Международный маркетинг и бизнес стратегии. Аспекты и решения ценовой политики. Проблемы продвижения товара. Вопросы и решения в сфере дистрибуции. Маркетинг-микс и маркетинг потребления.

Международное управление человеческими ресурсами. Стратегическое значение управления стратегическими ресурсами. Рекрутирование и отбор кадров. Обучение и развитие персонала.

Государство и международный бизнес. Партнерство государства и международного бизнеса. Зарубежный опыт регулирования бизнеса (ЕС, США, Япония, Китай). Частно-государственное партнерство и регулирование международного бизнеса в РФ.

В рабочей программе дисциплины «Международный бизнес» обозначено материально-техническое обеспечение, представлено учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, куда входят: основная литература, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы. Важными составляющими дисциплины «Международный бизнес» являются методические рекомендации по организации изучения дисциплины.

*Разработчик: Лиходеевский А.В.,
доцент кафедры стратегического и производственного менеджмента Института
мировой экономики ФГБОУ ВПО УГГУ*