

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Корпоративная социальная ответственность».

Цели дисциплины: Цель дисциплины – овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности.

Основные задачи дисциплины:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Место дисциплины в структуре ООП:

- Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть раздела Б3.Б.7 дисциплин подготовки бакалавра по направлению 080200.62 «Менеджмент», профиль подготовки «Международный менеджмент».

- Овладение системой знаний с целью высокой подготовки по дисциплинам: гуманитарного, социального и экономического цикла (социология, психология, правоведение); математического и естественно-научного цикла (статистика, экономика).

- Курс обеспечивает изучение дисциплин профессионального цикла.

- Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» имеет трудоемкость равную 4 зачетным единицам.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

1. Введение в корпоративную социальную ответственность (КСО).

Понятие социальной политики и экономики. Понятие социально-рыночного государства. Сущность социальной политики и экономики.

2. Теоретические принципы корпоративной социальной политики.

Корпоративная социальная ответственность (экономика, экология и социальная политика предприятия). Гендерный аспект. Глобальное неравенство.

- 3. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий.** Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании. Формирование профессиональных навыков работников компаний и конкурентные преимущества. Роль государства в развитии и поддержании корпоративной социальной политики.
- 4. Роль государства в развитии и поддержании КСО.** Правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Региональные органы власти. Деятельность фондов местного развития.
- 5. Некоммерческая организация.** Понятие некоммерческой организации. Оценка эффективности социальных инвестиций. Институты оценки качества и эффективности. Социальный проект.

В рабочей программе дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.

*Разработчик: Балаболин В.Г.,
доцент кафедры стратегического и производственного менеджмента Института
мировой экономики ФГБОУ ВПО УГГУ*