

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

В рабочей программе представлены цели и задачи дисциплины «Инновационный менеджмент»

Цели дисциплины: формирование системных знаний у студентов важнейших методологических вопросов инновационного менеджмента, приобретение практических навыков в организации инновационного развития предприятий и фирм, создание инновационных проектов бизнес-развития производственных и коммерческих структур, организаций и предприятий.

Основные задачи: вооружение обучаемых теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для:

- а) приобретения знаний в области инновационного менеджмента;
- б) формирования умений в области инновационного менеджмента, бизнес-планирования и бизнес-проектирования;
- с) приобретения навыков самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической инновационной деятельности.

Изучение данной дисциплины способствует формированию у студентов навыков инновационного мышления и повышает профессиональную культуру будущих менеджеров.

Место дисциплины в структуре ООП:

- Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в базовую (общепрофессиональную) часть раздела Б.3- профессиональный цикл, в вариативную часть обязательных дисциплин по «выбору».
- Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам:
 - в теоретико-методологическом направлении — с "Экономической теорией", "Экономикой предприятия";
 - в направлении, обеспечивающем изучение количественных форм экономических явлений и процессов, — с "Математикой".
- Дисциплина обеспечивает изучение дисциплин профессионального цикла.
- Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» имеет трудоемкость равную 3 зачетным единицам и преподается в одном семестре.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

1. Введение: роль и место дисциплины в общем плане подготовки специалиста; связь с другими дисциплинами; состав данного курса по учебным часам и контрольным мероприятиям; понятие терминов «инновация», новация (новшество), инновационная патология, объект интеллектуальной собственности. Виды инноваций по их роли в обществе и развитию экономики. Признаки инновации. Источник инновации в экономике – предприниматель. Инновация как способ преодоления кризиса. Цикличность развития экономики.

2. Инновационная стратегия и тактика. Государство и органы власти – организаторы и исполнители стратегий развития страны и (или) её регионов и отраслей. Типы инновационных стратегий государства: общего, выборочного, другие; долгосрочные и краткосрочные. Инновационный потенциал государства, региона и объекта, способы его определения.

3. Инновационная сфера и национальная инновационная система. Инфраструктура национальной инновационной системы, её состав. Концепции как инструмент инновационного и стратегического планирования. Составляющие инновационных программ: цели, сроки, задачи, инструменты, ответственные лица и др. Классификация инноваций. Инновационный менеджмент и его определение. Причины появления инновационного менеджмента. Управление инновациями как суть инновационного менеджмента и его уровни. Объекты управления инновационного менеджмента. Функции инновационного менеджмента: производственная, образовательная, научная, социальная.

4. Единство науки, техники, экономики и предпринимательства в инновационном процессе. Постоянство инновационного развития бизнеса – основное условие его успешного выживания. Последовательная и параллельная тактика инновационной стратегии развития. Опыт-конструкторский этап инновационного проекта, производство опытного образца или партии новой продукции. Этапы инновационной деятельности и варианты её инвестирования. Инновационное развитие как средство выхода из кризиса и подъёма экономики и бизнеса.

5. Задачи бизнес-планирования. Реклама и пиар новинки. Основные статьи затрат при создании инновации. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и её этапы. Продление жизненного цикла инновации, его цель и его методы. Прогнозные приоритетные направления научно-технического прогресса и инновационного развития в настоящее время являются. Службы трансфера (передачи) инноваций, их основные задачи и организация их работы, в том числе в международном масштабе. Создание информационных баз инноваций.

6. Управление инновациями. Разработка производственной программы. Организационный раздел бизнес-плана и его основные моменты. Раздел плана по оценке рисков и страхованию. Показатели эффективности инновационного проекта. Метод рентабельных инвестиций. Благоприятный экономический климат для инновационной деятельности. Составляющие государственной политики инновационного развития.

7. Госзаказы на НИОКР и причины сохранения их государственного статуса. Способы их финансирования. Концентрация НИ в университетах. Преимущественные сферы госзаказа на НИОКР. Их состав, положительные и отрицательные стороны. Стратегические задачи государственной поддержки инноваций в условиях глобализации и ВТО. Бизнес-планирование инновационных проектов – основа успеха. Сложности создания бизнес-проектов: деньги, время, высококвалифицированные специалисты. Состав классического бизнес-проекта: резюме, описание сути, оценка рынков сбыта, маркетинговая программа, производственная программа, организационный раздел, оценка рисков и страхование, финансовый раздел, эффективность проекта, приложения. Рынок как условие успешного инновационного развития общества. Причины торможения инновационного развития. Инновационная психология общества. Инновационное мышление. Российская инновационная система.

В рабочей программе дисциплины «Инновационный менеджмент» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, материально-техническое обеспечение.

*Разработчик: Карпов В.К.,
доцент кафедры стратегического и производственного менеджмента Института
мировой экономики ФГБОУ ВПО УГГУ*