

1. АННОТАЦИЯ.....	3
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
«МАРКЕТИНГ».....	3
2. АННОТАЦИЯ.....	4
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ	4
ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ».....	4
3. АННОТАЦИЯ.....	6
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ».....	6
4. АННОТАЦИЯ.....	7
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС».....	7
5. АННОТАЦИЯ.....	8
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВЭД».....	8
<u>6.</u> РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	9
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВИЛА ВТО».....	9
7. АННОТАЦИЯ.....	10
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ».....	10
8. АННОТАЦИЯ.....	11
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11
«ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ».....	11
10. АННОТАЦИЯ.....	14
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
«ТАМОЖЕННО ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ».....	14
11. АННОТАЦИЯ.....	15
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
«МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ».....	15
12. АННОТАЦИЯ.....	15
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	15
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА».....	15

13. АННОТАЦИЯ.....	18
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
«ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»	18
14. АННОТАЦИЯ.....	19
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
«КОНЪЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ».....	19
15. АННОТАЦИЯ.....	20
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	20
«КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	20
16. АННОТАЦИЯ.....	21
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	21
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ	21
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	21
17. АННОТАЦИЯ.....	23
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	23
18. АННОТАЦИЯ.....	24
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
«ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ».....	24
19. АННОТАЦИЯ.....	24
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	24
«МСФО».....	24

1. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Данная дисциплина для направления подготовки «Мировая экономика», для квалификационной степени выпускника «Бакалавр» очной формы обучения.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, виде деятельности, универсальном способе управления функционированием и развитием субъектов рыночной деятельности. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом видов экономической деятельности. Развитие у студентов творческих способностей и перспективного мышления к исследовательской деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- исследование сущности целостной концепции маркетинга как современной философии управления;
- организация и проведение комплексных маркетинговых исследований товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- изучение конъюнктуры рынка, проведение ранжирования рынка по определённым критериям и выбор наиболее перспективных целевых рынков;
- изучение поведения потребителей и способы воздействия на него;
- выбор каналов распределения, организация товародвижения и продаж;
- принятие компетентных управленческих маркетинговых решений в области товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

Сущность и содержание маркетинга.

Система маркетинговых исследований. Комплекс маркетинга.

Маркетинговые стратегии. Процесс управления маркетингом на предприятии.

Маркетинговое планирование. Контроль в маркетинговой деятельности.

Международный маркетинг. Современные компьютерные технологии и Internet в маркетинге.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепции маркетинга;
- информационное обеспечение маркетинга;
- специфику коммерческого маркетинга и элементы товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики;
- содержание маркетинга с учетом вида экономической деятельности: промышленного производства, в сфере товарного обращения и услуг, торговли;
- технологии перспективного и текущего планирования маркетинга;

– механизм оценки маркетинга организации.

Уметь:

- внедрять систему основных принципов маркетинга в предпринимательскую деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды;
- использовать формы и методы маркетинговых исследований для успешной реализации маркетинговых проектов;
- принимать управленческие решения по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей;
- разрабатывать программу по формированию спроса и стимулированию сбыта;
- анализировать конкурентную среду с учетом изменения факторов макро- и микросреды;
- разрабатывать концепцию маркетинга в деятельности предприятия;
- осуществлять функцию контроля и учета за реализацией комплекса маркетинга;
- использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования.

Владеть:

- навыками экономического, организационного и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия,
- маркетинговыми инструментами для освоения новых сегментов рынка сбыта, успешного формирования портфеля заказов, повышения качественного и сервисного удовлетворения спроса населения.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

2. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Данная дисциплина для направления подготовки «Мировая экономика», для квалификационной степени выпускника «Бакалавр» очной формы обучения.

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать базовую основу студентам в области мирового хозяйства и международных экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть становление и сущность мирового хозяйства и тенденции его развития;
- объяснить развивающиеся процессы глобализации в мировом хозяйстве;
- охарактеризовать субъекты мирового хозяйства;
- дать классификацию стран по экономическому потенциалу и уровню социально-экономического развития;
- объяснить роль и значение международного разделения труда как основы развития международных экономических связей и мирового хозяйства;
- охарактеризовать природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства, демографические проблемы и трудовые ресурсы мира;

- показать научно-технический потенциал мирового хозяйства;
- объяснить отраслевую структуру мирового хозяйства;
- раскрыть систему современных международных отношений;
- показать роль и значение международной торговли в функционировании мирового хозяйства;
- обрисовать теории международной торговли;
- охарактеризовать международную торговлю: структуру, динамику, ценообразование;
- рассмотреть внешнеторговую политику: либерализм, протекционизм, автаркия;
- объяснить необходимость государственного регулирования внешней торговли, использование тарифных и нетарифных методов;
- показать роль и значение международного регулирования торговли: ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД;
- охарактеризовать внешнюю торговлю России: динамику, структуру, ее торговый баланс;
- дать характеристику международного рынка товаров и услуг;
- дать характеристику основных форм организации международной торговли;
- охарактеризовать международное движение капитала: сущность, структуру, динамику;
- показать значение прямых иностранных инвестиций в современном мировом хозяйстве;
- раскрыть роль и значение ТНК в мировом хозяйстве;
- рассмотреть проблему иностранных инвестиций в России и их регулирование;
- раскрыть причины бегства капитала из России;
- показать роль и значение межгосударственного кредита в функционировании мирового хозяйства;
- рассмотреть вопросы международной миграции рабочей силы и ее регулирование;
- проанализировать международные валютно-расчетные отношения, платёжный и расчетный балансы;
- объяснить происходящие в мировом хозяйстве интеграционные процессы, формы интеграционных объединений;
- рассмотреть такие интеграционные объединения, как Евросоюз, НАФТА, Меркосур, АСЕАН и другие;
- рассмотреть международные валютно-финансовые организации: МВФ, Мировой банк, ЕБРР и другие;
- охарактеризовать место России в системе современных международных экономических отношений;
- рассмотреть роль регионов в современном мировом хозяйстве: Северной Америки, Западной Европы, Азии, Африки, Латинской Америки, Центральной и Восточной Европы, стран Балтии и стран – членов СНГ;
- дать характеристику таких стран, как: США, Япония, Китай, Германия, Индия, Россия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- процессы, происходящие в современном мировом хозяйстве, его природно-ресурсный, трудовой и научный потенциал
- систему мирохозяйственных связей, таких как международная торговля, вывоз капитала, миграция рабочей силы, интеграционные процессы, международные валютно-расчетные отношения;
- состояние экономики России и ее место в мировом хозяйстве.

Уметь:

- работать с разного рода справочниками, в том числе с статистическими источниками;
- ориентироваться в доминирующих процессах и закономерностях мирового хозяйства;
- анализировать на мировом уровне взаимосвязи экономических явлений, процессов и институтов;
- оценивать межстрановое соотношение экономик, а также динамику и тенденции их развития;
- определять с помощью системы показателей международный «вес» того или иного субъекта хозяйствования;
- важнейшие направления и факторы развития международных экономических отношений;
- ценообразование на мировом рынке;
- позиционировать место России на мировой экономике.

Владеть современными методами анализа экономических и социальных данных мировой экономики, инструментарием сбора, обработки отечественной и зарубежной статистики для подготовки информационных обзоров и компаративного анализа по странам и группам стран мирового хозяйства и текущему состоянию отдельных сегментов мирового рынка.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

3. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью освоения учебной дисциплины «Международный маркетинг» является получение базовых знаний международного маркетинга, и навыков его использования по внешнеэкономической деятельности; приобретение знаний и умений исследования внешних рынков и информационного обеспечения международного менеджмента.

Задачи курса:

- изучение формирования и функционирования службы управления персоналом организации;
- изучение технологий управления персоналом;
- изучение возможностей управления трудовым поведением работников.

2. Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Международный маркетинг» включена в вариативную (профильную) часть профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки 100700.62 - Торговое дело (квалификация «бакалавр»). Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Маркетинг», «Рекламная деятельность» и «Коммерческая деятельность».

Дисциплина является предшествующей для последующего изучения дисциплин «Брендинг» и «Маркетинг торговой деятельности».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспективных зарубежных рынков;
- процесс управления международным маркетингом;
- методики ценообразования во внешнеторговых операциях;
- особенности проведения маркетинговых исследований и коммуникативной политики на зарубежных рынках;
- методы планирования и контроля маркетинга на фирмах, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Уметь:

- самостоятельно организовывать маркетинговые исследования различных рынков и рыночных сегментов в зарубежных странах;
- анализировать компоненты маркетинговой среды различных стран и их влияние на потребительское поведение и покупательский спрос;
- проводить сегментирование рынков и выбор целевых сегментов;
- прогнозировать развитие спроса и других элементов рынка.

Владеть:

- навыками проведения аналитических расчетов для оценки конъюнктуры конкретных зарубежных рынков;
- практикой заключения международных контрактов;
- методикой определения базисных условий поставки товаров (определения цены).

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

4. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью дисциплины является изучение закономерностей международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, влияние его операций на экономическое развитие страны и ее положение в мировой экономике.

Задачи дисциплины

- Обучить студентов теории и практике ведения МБ в важнейших секторах экономики, управлении, государственно-частном предпринимательстве, малом бизнесе
- Развить самостоятельность мышления и творческий подход при анализе, оценке и принятии предпринимательских решений

В процессе обучения студенты должны уметь отвечать на контрольные вопросы и задания, тестовые упражнения, подготавливать и защищать курсовые работы, показывать глубокие знания при сдаче экзаменов и зачетов по курсу «Международный бизнес».

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Международный бизнес» включена в региональную часть профессионального цикла ФГОС ВПО по направлению подготовки «Экономика» (квалификация «бакалавр»).

Изучение МБ базируется на сумме знаний и навыков полученных студентами при изучении «Экономической теории», «Финансов», «Менеджмента».

В свою очередь МБ является основой для изучения таких дисциплин как «Организация и техника ВЭО», «Оценка эффективности ВЭД» и др.

Требования к входным знаниям в результате освоения предшествующих дисциплин: знание основных экономических категорий, законов и теорий, показателей, классификаций и способов их определения.

3. Требования к результатам освоения дисциплин

В результате освоения дисциплины «Международный бизнес» студент должен:

Знать: сущность, формы, участников МБ, деловую среду в которой он осуществляется, основные сектора мировой экономики, в которых происходит деятельность МБ, управление МБ, участие государства в МБ.

Уметь: анализировать, осуществлять и прогнозировать предпринимательскую деятельность в мировой экономике.

Владеть методами сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам МБ, организации производства, финансовой и торговой деятельности, принятия обоснованных управленческих решений, налаживания коммуникаций.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

5. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ВЭД»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целями учебной дисциплины «Организация и регулирования внешнеэкономической деятельности» является формирование у студентов целостного представления о правовом обеспечении, системе, механизме, инструментах и практике организации и регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а также приобретение ими теоретических знаний и профессиональных умений в применении законодательных и иных нормативно-правовых актов в области, организации и регулирования ВЭД.

Задачи изучения курса «Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности» определяются требованиями к подготовке профессиональных кадров в области внешнеэкономической деятельности, выработанных мировой практикой и закрепленных международными правовыми документами.

Данный курс требует изучение базовых знаний для получения профессиональных навыков по решению комплекса актуальных проблем, возникших в сфере ВЭД, являющейся сложной организаторской и управленческой деятельностью, и требуется от студентов глубокие профессиональные знания. Это, прежде всего обстоятельное знание собственно внешнеторгового дела, включая международный маркетинг, конъюнктурно-ценовые, валютно-финансовые, таможенные, транспортные, страховые и правовые вопросы.

Место учебной дисциплины в структуре ООП ВПО

Дисциплина «Организация и управление ВЭД» относится к факультативным дисциплинам.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру федеральных органов, осуществляющих конкретные функции по обеспечению мер государственного регулирования в сфере ВЭД;

- теоретические основы управления процессами внешнеэкономической деятельности, ее основные виды и мотивы развития с учетом интеграции отечественной экономики в мировую экономику и вступления России в ВТО;
- специфику внешнеэкономического комплекса страны и перспективы его дальнейшего развития и совершенствования;
- базовые понятия о внешнеэкономической деятельности;
- маркетинг во внешнеэкономической деятельности;
- сущность, особенности, формы, виды и условия развития современной внешнеэкономической деятельности;
- основные направления развития внешнеэкономической деятельности;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; применять теоретические модели к анализу практических ситуаций;
- систематизировать и обобщить информацию, использовать статистические данные для анализа развития внешнеэкономической деятельности страны;
- уметь анализировать используемые государством методы регулирования внешнеэкономической деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в сфере внешнеэкономической деятельности.

владеть:

- исследования ситуации в выборе одной из приемлемых форм, обеспечивающей эффективную внешнеэкономическую деятельность на уровне предприятия;
- профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере внешнеэкономической деятельности;
- оформления внешнеторговой документации;
- изучения содержания внешнеэкономического контракта купли-продажи и его составления при осуществлении внешних сделок;
- самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- изучения разнообразных видов коммерческих посредников, научиться выбирать те виды, которые наиболее подходят к планируемой операции, и самостоятельно формировать условия посреднических соглашений.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

6. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ПРАВИЛА ВТО»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью изучения дисциплины «Международная торговая политика и правила ВТО» является формирование у студентов теоретических знаний о современных тенденциях развития мировой экономики, роли ВТО в мирохозяйственных связях, основных принципах международного сотрудничества в рамках ВТО и Таможенного союза, а также выработка практических навыков анализа влияния членства в ВТО на состояние и перспективы развития национальной экономики.

Дисциплина " Международная торговая политика и правила ВТО " предполагает решение следующих задач:

- ознакомление с формами мирохозяйственных связей, механизмом их осуществления;
- углубление понимания влияния ВТО на развитие международной и национальной торговли, рынка услуг, охрану прав интеллектуальной собственности;
- анализ данных международной и российской статистики о конкурентоспособности российских производителей на мировом рынке;
- изучение механизма государственного регулирования международной торговли в соответствии с принципами ВТО;
- изучение и поиск эффективных способов защиты национальных товаропроизводителей, соответствующих нормам ВТО;
- анализ выгод и потерь для российской экономики в условиях членства в ВТО.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- организацию и технологию принятия решений Всемирной торговой организации;
- организацию и технологию принятия решений Таможенного союза Российской Федерации, Казахстана и Белоруссии;
- организацию стран АТР;
- организацию НАФТА и других региональных блоков;

уметь:

- анализировать ситуацию на внешних рынках;
- оценивать влияние изменений таможенной политики государства на деятельность фирмы;
- прогнозировать изменения торговой политики государства;

владеть:

- методами анализа ситуации на внешних рынках;
- информацией о направлениях изменения внешнеторговой политики государства в соответствии с международными соглашениями;
- методами исследования экономической ситуации;
- современными технологиями для получения достоверной информации.

Виды учебной работы: лекции, семинары, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

7. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИИ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель изучения дисциплины – формирование понимания международных экономических организаций как неотъемлемого элемента современного мирового хозяйства, а также обоснование роли и места международных экономических организаций и региональных экономических объединений в регулировании валютно-финансовой, кредитной сфере, международной торговли.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение эволюции системы международных экономических организаций и региональных экономических объединений;

- ознакомление с типологией и классификацией международных организаций в западной и отечественной экономической литературе;
- изучение системы валютно-финансовых и кредитных организаций, регулирующих валютные отношения;
- изучение системы организаций, регулирующих международную торговлю;
- рассмотрение систем региональных экономических организаций, координирующих экономические, социальные, культурные и др. проблемы на региональном уровне.

Обучение по данной дисциплине предполагает предшествующее успешное освоение предметов гуманитарного, социально-экономического цикла, математического цикла и дисциплин профессионального цикла.

В результате изучения данной дисциплины обучающиеся приобретают общепрофессиональные компетенции по вопросам развития, функционирования международных экономических организаций и региональных экономических объединений и должны овладеть основными механизмами работы международных финансовых организаций.

Содержание тем дисциплины: международные экономические организации и региональные экономические объединения в системе регулирования мирохозяйственных связей; ООН: глобальная международная экономическая организация; Организации, входящие в систему ООН по регулированию различных отраслей; международные организации, регулирующие международную торговлю; ведущие организации общеэкономического характера. ОЭСР. Группа восьми; организации экономическо-гуманитарной направленности (ОБСЕ, Совет Европы); международные кредитно-финансовые организации; экономические организации Западной Европы; региональные экономические организации Америки; региональные экономические организации Азии, Африки и Тихого океана; интеграционные объединения и международные экономические организации на постсоветском пространстве.

В результате освоения дисциплины «Международные интеграции» студент должен:

Знать: сущность, формы, участников МИ, деловую среду в которой они осуществляются, основные сектора мировой экономики, в которых происходит деятельность МИ, управление МИ, участие государств в МИ.

Уметь: анализировать, осуществлять и прогнозировать предпринимательскую и интеграционную деятельность в мировой экономике.

Владеть методами сбора, обработки и анализа информации по отдельным проблемам МИ, финансовой и торговой деятельности, принятия обоснованных управленческих решений, налаживания коммуникаций.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

8. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОЕКТОВ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением студентами знаний об основных инструментах оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, предусматривающих те или иные формы инвестирования, закреплением практических навыков подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Основные задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомление с механизмом инвестиционного процесса, видами и методами инвестирования;
- формирование представления об основных принципах и критериях принятия инвестиционных решений;
- освоение навыков учета фактора времени для приведения поступлений и платежей к единому моменту времени;
- изучение методики и расчета основных показателей экономической эффективности проектов и денежных потоков, возникающих в ходе реализации проектов;
- овладение навыками учета инфляции и риска при оценке эффективности инвестиционных решений;
- рассмотрение показателей внешнеэкономической деятельности предприятия и особенностей их расчета;
- анализ коэффициента кредитного влияния и его учет в расчетах эффективности внешнеэкономических операций;
- проведение расчетов экономической эффективности создания и деятельности предприятия с иностранными инвестициями.

В результате освоения дисциплины студент должен:

1. Знать

- основные методы оценки эффективности внешнеэкономических операций;
- последовательность разработки технико-экономического обоснования инвестиционных проектов;

2. Уметь

- оценивать эффективность внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- выявлять особенности экономического обоснования управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности;

3. Владеть

- приемами аналитической обработки данных, связанных с оценкой эффективности внешнеэкономических сделок;
- практическими навыками подготовки технико-экономического обоснования проектов с международным участием.

Изучение курса «Оценка эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов» основывается на ранее изученных студентами предметах, прежде всего, «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Международные валютно-кредитные отношения», «Организация и техника внешнеэкономических операций».

Изучение дисциплины призвано сформировать у студентов реальное представление о специфике оценки эффективности внешнеэкономических операций и международных проектов, заложить фундамент для успешного прохождения последующей преддипломной практики.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия.
Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

9. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Цели дисциплины «Организация и техника внешнеэкономических операций» – дать студентам представление об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, ознакомить их с организацией и техникой проведения международных коммерческих операций, привить практические навыки подготовки внешнеэкономического контракта с его последующей реализацией.

Методика проведения. Преподавание данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Международные экономические отношения», «Мировая экономика» и др. Используется лекционная форма учебного процесса, практические и семинарские занятия, предусматривающие проведение анализа мировой практики осуществления внешнеэкономических операций, обсуждение факторов, обуславливающих целесообразность и эффективные условия осуществления российскими и зарубежными фирмами конкретных внешнеэкономических операций, а также соблюдение правил подготовки и оформления внешнеторговых контрактов.

Апробацию знаний, полученных в процессе изучения курса, студенты смогут осуществить при прохождении технико-экономической преддипломной практики, итогом которой является отчет, составленный на основе собранного и обработанного студентом теоретического и практического материала, в свою очередь используемого для написания курсовых и дипломных работ.

Предмет курса. Изучение основных организационных форм и методов осуществления коммерческих операций в промышленном, торгово-экономическом и научно-техническом сотрудничестве России с зарубежными странами. Рассмотрение основных этапов оперативно-коммерческой работы по подготовке, заключению и выполнению сделок купли-продажи, порядку оформления документации.

Дисциплина «Организация и техника ВЭО» относится к вариативной части профессионального блока дисциплин. Для изучения дисциплины студентам необходимо обладать знаниями, умениями и компетенциями следующих предшествующих дисциплин: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международное право».

Для изучения данной дисциплины студентам необходимо:

знать:

- формы и методы международной торговли;
- тенденции и противоречия глобализации;
- классификации стран;

уметь: анализировать экономическую информацию;

владеть:

- методиками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- методиками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Формы контроля: курсовая работа; экзамен

10. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННО ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель дисциплины – изучение студентами основ системы таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности действующей в мировом хозяйстве, ознакомление с правовой базой, регламентирующей таможенно-тарифное регулирование в Российской Федерации.

Задачи курса:

- создать целостное представление о взаимодействии национальной экономики с мировым хозяйством;
- дать знания об основных инструментах торговой политики;
- изучить сущность, роль и значение таможенно-тарифного механизма регулирования внешнеторговой деятельности;
- сформировать навыки работы с правовой базой таможенно-тарифного регулирования Российской Федерации;
- сформировать навыки практического применения законодательства Российской Федерации о таможенно-тарифном регулировании.

По завершении курса обучения студент должен:

а) знать:

- сущность понятия внешнеторговая политика;
- инструменты внешнеторговой политики;
- правовое регулирование внешнеторговой деятельности в Российской Федерации;
- таможенно-тарифную систему и таможенно-тарифную политику России;

б) уметь:

- определять код товара в соответствии с ТН ВЭД Таможенного союза;
- ставки таможенных пошлин, на товары ввозимые и товары вывозимые;
- определить методы расчета и величину налоговой базы товаров ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза и вывозимых товаров;
- подтвердить страны происхождения товаров ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза;
- определять величину таможенной пошлины товаров ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза и вывозимых товаров;
- оформлять таможенные документы, используемые при таможенном оформлении товаров связанные с расчетом таможенной пошлины товаров ввозимых на таможенную территорию Таможенного союза и вывозимых товаров.

Преподавание данной дисциплины основывается на знаниях, полученных студентами из дисциплин «Мировая экономика», «Международные экономические отношения», «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью», «Правоведение», «Государственное регулирование внешнеэкономической деятельностью» и др.

При изучении данной дисциплиной используется лекционная форма учебного процесса, практические и семинарские занятия, целью которых является закрепление полученных на лекциях знаний, получение навыков практической работы с российской правовой базой в области тарифного регулирования внешнеторговой деятельности, освоение правил

оформления документов по определению таможенной стоимости и формирование у студентов правового сознания.

Изучение дисциплины, кроме лекций, практических и семинарских занятий,

По окончании курса студенты сдают экзамен.

11. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель дисциплины – комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений и усиления международной и международных прямых инвестиций.

Для достижения поставленных целей должны быть решены следующие **задачи**:

- дать характеристику основных понятий международной практики грузовых сообщений;
- раскрыть содержание транспортных операций;
- сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Дисциплина «Международные транспортные операции» относится к вариативной части профессионального блока дисциплин. Для изучения дисциплины студентам необходимо обладать знаниями, умениями и компетенциями следующих предшествующих дисциплин: «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международное право», «Организация и техника ВЭО».

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений;

Уметь: структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций.

Владеть: методиками и алгоритмами принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц.

По окончании курса студенты сдают экзамен и пишут курсовую работу

12. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Освоение учебной дисциплины «Международная логистика» направлено на формирование у студентов понимания сущности, видов и функций логистики. В ходе

изучения дисциплины студенты получают представление о логистической концепции международных транспортировок грузов, ознакомятся с основными аспектами планирования, организации и осуществления логистических операций во внешнеэкономической деятельности.

Изучению дисциплины «Международная логистика» способствуют знания, полученные студентами при освоении курсов «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Организация и техника внешнеэкономических операций», «Оперативное управление внешнеэкономической деятельностью» и др.

Учебные задачи дисциплины

- изучение развивающихся в мировой экономике тенденций и интеграционных процессов, проявляющихся в создании и развитии глобальных региональных, государственных и международных торговых, транспортных, дистрибутивных, телекоммуникационных и других макрологистических систем. Изучение настоящего положения логистики в международных политических и экономических взаимоотношениях и рассмотрение перспектив логистических подходов на будущее.

- усвоение понятия и значения международной логистики, понимание стратегии и тактики создания, устойчивых макрологистических систем, связывающих бизнес-структуры различных стран мира поддерживаемых и на межгосударственном уровне. Рассмотрение зарубежного и отечественного опыта по широкой экспансии интегральных концепций логистики в корпоративный менеджмент и администрирование. Изучение информационных подходов к управлению и поддержанию международных логистических функций.

- изучение значения международного разделение труда и кооперация, которые привели к созданию множества транснациональных компаний и финансово-промышленных групп, использующих в бизнесе глобальные логистические цепи и каналы.

- изучение процедур проводимых многими странами для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития международных торговых, экономических, социально-политических и экономических взаимоотношений и имеющих существенное значение для реализации международной логистики.

- рассмотрение примеров успешного формирования взаимовыгодных макрологистических разноуровневых региональных структур и систем в различных странах, но с учетом поиска новых резервов роста, обострения конкуренции и необходимости искать новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ.

- рассмотрение особенно важного для развития экономики РФ опыта формирования торговых, транспортных и телекоммуникационных логистических систем, разрабатываемых в других странах и интенсивно формирующихся логистических систем на уровне городов и регионов в торговле, коммунальном хозяйстве, на транспорте связанных с внешнегосударственными партнерами.

- установление влияния на развитие логистических систем в России различных факторов. Рассмотрение путей формирования логистических систем в Российской Федерации, как на внутривнутрихозяйственном, так и на макроэкономическом уровне, так как именно международные логистические системы позволяют в современных условиях найти наиболее продуктивные варианты и формы рынков и предоставляют возможность широкого участия в международном разделении труда.

- изучение международных логистических систем позволяющих получить оптимальные решения, в области минимизирования издержек в производстве и обращении продукции для заданного уровня качества обслуживания потребителей, поскольку логистические системы являются мощным средством экономии некоторых дефицитных, в том числе и в РФ, национальных ресурсов.

- рассмотрение принципов функционирования международных и региональных сервисных, транспортно-экспедиторских систем и коммуникаций, страховых и

консалтинговых компаний, телекоммуникационных систем, сетей логистических центров в торговле и на транспорте, способствующих созданию и использованию логистических каналов. Рассмотрение разработанных и внедряемых в РФ федеральных и региональных программ и проектов, элементами которых являются международные логистические системы.

- изучить правовое обеспечение международных логистических операций и взаимосвязей. Знать экспортно-импортные логистические операции, наиболее проблемные вопросы в международной логистике и порядок их разрешения на практике. Понимать и знать обязанности участников логистических систем в международном логистическом процессе.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Курс "Международная логистика" занимает в профессиональной подготовке специалиста в области логистики с одной стороны обобщающее, а с другой специализированное значение и направлен на интеграционное соединение знаний полученных в процессе изучения таких курсов как "Менеджмент", "Маркетинг", "Мировая экономика", "Финансы и кредит", "Таможенное дело" и комплекса логистических учебных курсов.

- лекции;
- семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;
- компьютерные занятия;
- письменные или устные домашние задания;
- расчетно-аналитические, расчетно-графические задания;
- обсуждение подготовленных студентами эссе;
- деловые игры;
- круглые столы;
- кейс-стади;
- консультации преподавателей;
- самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

Курс дает представление о возможностях и задачах логистики в мировом экономическом пространстве, влияние принципов логистики на развитие международных экономических связей и принципов управления и построения бизнеса, изменение государственных экономических политик, показывает реальные возможности включения любого государственного или частного предприятия в международное разделение труда, дает студенту практические навыки по управлению, организации и контролю логистических операций осуществляемых в рамках международной логистической деятельности, обеспечивает знаниями по экспортно-импортным операциям, правовому обеспечению международной логистической деятельности, обеспечению безопасного осуществления логистических функций, рациональному построению логистических систем и организации сервисных систем международной логистики.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, терминологию, условия международной практики грузовых сообщений;

Уметь: структурировать содержание транспортных операций; планировать осуществление транспортных операций.

Владеть: методиками и алгоритмами принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.

Форма итогового контроля - зачет

13. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»
Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр
Форма обучения: Очная

Целью освоения учебной дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением слушателями знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России.

Основные задачи освоения учебной дисциплины:

- ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:

1. *Знать*:
 - правовые основы таможенно-тарифного регулирования ВЭД и основные направления таможенной политики России;
 - товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности и правила её интерпретации;
2. *Уметь*:
 - пользоваться алгоритмом выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
 - выявлять особенности тарифных и нетарифных инструментов, проводить оценку их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
3. *Владеть / быть в состоянии продемонстрировать*:
 - приемами аналитической обработки данных, связанных с порядком расчета, уплаты и взыскания таможенных платежей;
 - практическими навыками документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России.

По окончании курса студенты сдают экзамен

14. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНЬЮНКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью дисциплины является изучение подходов к анализу факторов и показателей, определяющих и характеризующих состояние текущей и прогнозируемой общехозяйственной конъюнктуры стран - основных участниц международной торговли и конъюнктуры мировых рынков товарных групп, являющихся основными структурными компонентами экспорта и импорта РФ.

Задачами дисциплины являются:

- развитие, черты и специфику современного рынка;
- понятие конъюнктуры рынка и ее уровни;
- конъюнктурообразующие факторы;
- методы исследования и прогнозирования конъюнктуры рынка;
- проведение аналитическую и исследовательскую работу в рыночной сфере;
- проведение оценку конкурентоспособности товара.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- иметь представление о конъюнктуре и конкурентоспособности предприятия и продукции, основных факторах влияния на эти элементы рыночной экономики в различных отраслях промышленности, включая пищевую, основных путях и способах их совершенствования;
- знать цели, задачи и методы влияния на конъюнктуру рынка и конкурентоспособность товара, определять результаты мероприятий по их повышению, выраженные ростом прибыли

В контексте поставленной цели задачи дисциплины заключаются в изучении:

- взаимозависимости и взаимосвязи явлений, характеризующих состояние и динамику макроэкономических процессов, определяющих развитие национальных хозяйств, формирующих текущую и перспективную структуру глобальной экономики;
- факторов и показателей, предопределяющих и характеризующих развитие общехозяйственной и отраслевой конъюнктуры национальных экономических комплексов стран, основных субъектов мирового товарного обмена;
- факторов и индикаторов состояния и развития конъюнктуры мирового рынка в разрезе основных групп товаров (сырьевая продукция минерального и аграрного происхождения, полуфабрикаты, готовые изделия);
- особенности формирования и динамики цен основных мировых товарных рынков;
- методики подготовки прогнозов развития мировых товарных рынков.

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

«Конъюнктура мировых товарных рынков» относится к базовой части профессионального цикла дисциплин ООП магистратуры по направлению.

Изучение дисциплины основано на междисциплинарной связи предметов, изучаемых студентами на предшествующих курсах обучения .

Студенты должны знать механизм взаимосвязи и взаимодействия между процессами формирования общехозяйственной конъюнктуры стран – основных участниц международной торговли и развитием конъюнктуры основных мировых товарных рынков. По итогам изучения дисциплины студенты обязаны приобрести навыки анализа факторов

и показателей, определяющих и характеризующих текущее состояние экономики этих государств и рыночных сегментов и умение составлять прогнозные варианты их динамики в перспективе.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):
способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования (ОК-1);
способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения (ОК-3);

способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия (ОК-4);

обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций (ОК-6).

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): организационно-управленческая:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию (ПК-2);

способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-4);

аналитическая:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами (ПК-5);

владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-6);

владением методами стратегического анализа (ПК-7);

способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности (ПК-8);

научно-исследовательская:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-12).

Основной целью изучаемой дисциплины являются:

- получение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков в области управления рыночной конъюнктурой на основе повышения конкурентоспособности товаров.

15. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Основная цель курса – углубить знания студентов для дальнейшей работы при выходе на зарубежные рынки или сотрудничестве с зарубежными партнёрами.

Учебные задачи дисциплины:

- сформировать основное представление об элементах культуры и их влиянии на маркетинговые решения;
- научить методам работы в ситуациях межкультурного общения;
- научить методам анализа основных решений маркетинга с учётом кросс-культурного и межкультурного аспектов.

В результате освоения курса студенты должны

знать:

- основные элементы культуры и их проявления в бизнес-ситуациях;
- как глобализация влияет на поведение людей;
- какие методы исследования используются при выходе на международные рынки;
- как учитывать кросс-культурный аспект в основных маркетинговых решениях о продукте, цене, канале распределения и продвижения;

уметь:

- анализировать культурную среду маркетинга, используя различные инструменты маркетинговых решений;
- сравнивать культурную среду разных стран, используя различные теории кросс-культурного общения;
- анализировать поведение потребителей с учётом основных элементов культуры;
- прогнозировать возможные затруднения в международных маркетинговых операциях в ситуациях кросс-культурных различий;
- разрабатывать план маркетинговых решений с учётом кросс-культурных различий;

владеть:

- инструментами кросс-культурного анализа маркетинговой деятельности; понимать особенности использования маркетинговых инструментов в различных регионах мира;
- формировать планы кросс-культурного анализа с учётом морально-этических принципов и социальной ответственности.

Форма итогового контроля – зачет

16. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

1. Цели и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области анализа внешнеэкономической деятельности предприятия.

Задачами дисциплины являются: овладение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности организации во внешнеэкономической деятельности; формирование навыков применения методов анализа финансово-хозяйственной деятельности ВЭД.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владением культурой взаимоотношений, взаимопонимание и сотрудничества, способностью предотвращать конфликтные ситуации, уважительно относиться к окружающим (ОК-3);

способностью применять математические методы системного анализа для решения задач профессиональной деятельности (ОК-6);

владеть методами и средствами получения, хранения и обработки информации, навыками использования компьютерной техники, программно-информационных систем, компьютерных сетей (ПК-2);

владение методами анализа финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД (ПК-42);

умением оценивать качество и эффективность деятельности таможенных органов (ПК-30);

владением методикой расчета показателей, отражающих результативность деятельности таможенных органов (ПК-43);

владеть навыками анализа и прогнозирования поступления таможенных платежей в федеральный бюджет (ПК-44);

умением осуществлять подготовку типовых решений по управлению деятельностью таможенных органов и их структурными подразделениями (ПК-29);

умением оценивать состояние и перспективы развития таможенных органов, планировать и прогнозировать деятельность их структурных подразделений (ПК-33);

владением навыками по планированию и организации исследований и области управления, внедрению инноваций в области профессиональной деятельности, управлению инновационными проектами (ПК-34);

владением навыками применения методов сбора и анализа данных таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики для принятия управленческих решений во внешнеэкономической деятельности и деятельности таможенных органов (ПК-38);

владением навыками обеспечения информацией в области таможенного дела государственных органов, организаций и отдельных граждан и информационной поддержки внешнеэкономической деятельности на территории Российской Федерации (ПК-39);

умением проводить научные исследования по различным направлениям таможенной деятельности, критически оценивать полученные результаты и делать выводы (ПК-46);

способностью представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах (отчетах, справках, докладах, научных публикациях), владением навыками ведения научной дискуссии и аргументирования в научном споре (ПК-47).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности таможенной организации.

Уметь: применять методы анализа финансово-хозяйственной деятельности таможенной организации.

Владеть навыками: применения методов анализа финансово-хозяйственной деятельности таможенной организации.

3. Содержание дисциплины. Основные разделы.

Предмет, задачи, содержание и принципы анализа деятельности предприятия; виды анализа; их классификация и характеристика; методика проведения анализа деятельности предприятия; классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности предприятия; информационная база анализа; способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятия, резервы повышения

эффективности хозяйственной деятельности предприятия: классификация их видов и их характеристика; организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия; анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности таможенных органов; информационное обеспечение анализа хозяйственной деятельности таможенных органов; способы обработки информации в анализе хозяйственной деятельности таможенных органов; виды резервов в анализе хозяйственной деятельности таможенных органов; организация анализа хозяйственной деятельности; экономический анализ по основным направлениям деятельности таможенных органов; анализ использования трудовых ресурсов; анализ использования материальных ресурсов; анализ исполнения бюджетных ассигнований на содержание таможенных органов; анализ результатов хозяйственной деятельности таможенных органов.

Форма итогового контроля – зачет

17. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель дисциплины: формирование у студентов прочных теоретических знаний в области иностранных инвестиций, как на уровне реализации государственной инвестиционной политики, так и на уровне инвестиционной деятельности предприятия, а также формирование практических навыков анализа основных показателей инвестиционной позиции государства, оценки эффективности иностранных инвестиций для предприятия.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов навыков познавательной деятельности в сфере исследования иностранных инвестиций;
- формирование системы знаний о сущности и роли иностранных инвестиций в экономике, о возможностях использования иностранных инвестиций;
- выработка у студентов навыков проведения инвестиционного анализа и оценки эффективности иностранных инвестиций;
- знакомство с возможными направлениями влияния иностранных инвестиций на общественное развитие, достигаемые с их помощью результаты, а также с проблемами привлечения иностранных инвестиций;
- знакомство студентов с особенностями деятельности предприятий с иностранными инвестициями;
- формирование необходимого объема знаний о механизмах привлечения иностранных инвестиций;
- знакомство со структурой международного финансового рынка;
- овладение навыками оперирования основными инвестиционными показателями РФ и ряда зарубежных государств;
- знакомство с возможными направлениями влияния иностранных инвестиций на общественное развитие, достигаемые с их помощью результаты, а также с проблемами привлечения иностранных инвестиций.

Содержание дисциплины:

Экономическая сущность иностранных инвестиций.

Инвестиционный климат и его факторы. Регулирование иностранных инвестиций.

Международный рынок капитала и его структура. Особые (свободные) экономические зоны. Налогообложение иностранных инвесторов. Особые формы привлечения иностранных инвестиций. Риски в сфере международного предпринимательства.

Особенности и принципы международных финансовых инвестиций. Оценка эффективности международных инвестиционных проектов. Иностраные инвестиции в России. Повышение инвестиционной привлекательности России.

Взаимосвязь курса «Иностраные инвестиции» с другими дисциплинами, изучаемыми по специальности: курс базируется на знании макроэкономики, финансов, инвестиций.

Форма итогового контроля – зачет

18. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ»

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Целью освоения программы «Внешнеторговый потенциал предприятий России» является формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и умений анализировать внешнеэкономический потенциал Российской экономики, внешнеэкономические связи, проблемы и пути их решения.

Результатом освоения дисциплины является формирование способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в отдельных странах и регионах мира.

В результате освоения дисциплины студенты должны получить представление о сущности внешнеэкономических связей России и образующих ее регионов, изучить ресурсный потенциал и проблемы развития внешнеэкономического комплекса России; научиться анализировать влияние макроэкономической ситуации на развитие внешнеэкономической деятельности в России и ее регионов.

Форма итогового контроля – дифференцированный зачет (с оценкой)

19. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МСФО».

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «МСФО» определяет требования к содержанию и уровню подготовки студентов, руководство их самостоятельной работой, виды учебных занятий и формы контроля по данной дисциплине.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

В соответствии с ФГОС ВПО учебная дисциплина «МСФО и МСА» отнесена к *вариативной* части *профессионального* цикла, является *обязательной дисциплиной* основной профессиональной образовательной программы.

Цели дисциплины:

– познакомиться с понятиями и принципами, на которых основаны

Международные стандарты финансовой отчетности; помочь бакалаврам понять суть, характер и содержание финансовой отчетности, признанной в международном масштабе; рассмотреть различные концепции учета, основанного на МСФО; сформировать четкое представление о порядке составления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами;

– освоение бакалаврами теоретических основ аудиторской деятельности в международной практике, а также приобретение навыков в работе с нормативно-законодательной документацией и умения использовать различные методы аудиторской проверки.

Требования к уровню освоения учебной дисциплины:

знать

– правила организации и ведения бухгалтерского учета имущества, источников его финансирования, доходов, расходов и финансовых результатов на основе Международных стандартов финансовой отчетности;

– состав и содержание международных стандартов аудита;

– порядок их разработки и применения в практике аудиторской деятельности;

– методику применения международных стандартов аудита при разработке национальных стандартов;

уметь:

– применять МСФО и Разъяснения МСФО при составлении финансовой отчетности,

– использовать международные стандарты аудиторской деятельности при проведении аудиторских проверок международных (транснациональных) организаций;

– применять международные стандарты аудиторской деятельности как эталон для оценки качества аудиторских проверок;

– сопоставлять международные и национальные стандарты и обосновывать целесообразность их различия;

– ориентироваться в положениях и методике международного аудита.

владеть:

– концепцией всей системы МСФО; навыками самостоятельной аналитической работы с нормативными и инструктивными материалами, соответствующими нормативной информации для принятия правильных решений при определении оптимальных вариантов методики бухгалтерского учета;

– представлением о требованиях международной аудиторской общественности к организации и качеству аудиторских проверок, об отличиях международных стандартов аудита от аудиторских стандартов других стран.

Форма итогового контроля – дифференцированный зачет (с оценкой)

**20. АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОТОКОЛ, ЭТИКЕТ И ДЕЛОВЫЕ КУЛЬТУРЫ В МЕЖДУНАРОДНОМ
БИЗНЕСЕ».**

Для направления подготовки: «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Рабочая программа учебной дисциплины «*Протокол, этикет и деловые культуры в международном бизнесе*» определяет требования к содержанию и уровню подготовки

студентов, руководство их самостоятельной работой, виды учебных занятий и формы контроля по данной дисциплине.

Цель дисциплины:

состоит в обеспечении овладения слушателями основами знаний в сфере деловых культур международного бизнеса, протокола и этикета.

Задачи дисциплины предполагают:

- усвоение сведений о сущности деловых культур, его основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
- приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
- усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;
- усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

Методы преподавания дисциплины: лекции, семинарские занятия, письменные и устные домашние задания, решение задач («case-studies»), обсуждение подготовленных студентами рефератов, консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов: освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение письменных работ, подготовка к проведению диспутов, круглых столов, написанию реферата.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины: В результате освоения дисциплины студенты должны обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК)

(ОК-1) знает базовые ценности мировой культуры и готов опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии

(ОК-5) владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

(ОК-6) умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;

(ОК-7) готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;

(ОК-19) способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

Б) профессиональными (ПК)

(ПК-6) – владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций

(ПК-7)- способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

(ПК-8)- способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы и нормы делового общения (ОК-1) (ОК-5) (ОК-19)
- принципы взаимоотношений в рабочем коллективе (ОК-7) (ПК-6)
- основные формы делового общения, нормы делового разговора (ОК-6) (ОК-19)
- правила и особенности делового этикета в различных деловых ситуациях (ОК-5) (ОК-22)

уметь:

- применять на практике знания об основных принципах и нормах делового общения (ОК-5) (ОК-19) (ПК-6)
- реализовывать знания об основных формах делового общения, нормах делового разговора (ОК-6) (ОК-19)
- строить трудовые отношения с учетом норм делового этикета (ОК-5) (ОК-22) (ПК-7)
- анализировать отношения с коллегами, начальством, подчиненными, клиентами (ОК-7) (ОК-19)(ПК-8)

владеть:

- навыками практической актуализации знаний об основных принципах и нормах делового общения (ОК-5) (ОК-19) (ПК-6)
- навыками реализации знаний об основных формах делового общения, нормах делового разговора (ОК-6) (ОК-19)
- основными навыками делового этикета (ОК-5) (ОК-7) (ОК-19)

Форма итогового контроля – дифференцированный зачет (с оценкой)