

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Для направления подготовки: **072700.62 «Искусство костюма и текстиля»**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Данная дисциплина для направления подготовки **072700.62 «Искусство костюма и текстиля»**, для квалификационной степени выпускника **бакалавр**.

Цель дисциплины: введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономика» входит в базовую часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Искусство костюма и текстиля».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «История» и «Математика», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Экономика» необходимо для изучения экономических дисциплин профессионального цикла.

Структура и краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

1.1. Экономическая теория: предмет и метод, основные этапы развития

Экономика как объект изучения и объект управления. Экономическая теория и прикладная экономика. Предмет и методы экономической теории. Этапы развития экономической теории. Основная проблема современной экономической теории (экономикс).

1.2. Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности

Определение экономической системы. Элементы экономической системы. Факторы производства. Воспроизводственный цикл. Отношения собственности как основа экономической системы. Классификация экономических систем.

1.3. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования

Основные элементы рыночного механизма. Основные рыночные законы. Решение рынком трех основных вопросов экономики. Преимущества и недостатки рынка. Виды и инфраструктура рынка. Роль государства в рыночной экономике.

Модуль 2. ОСНОВЫ МИКРОЭКОНОМИКИ

2.1. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены

Определение спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса и её виды. Определение предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения и её виды. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

2.2. Теория потребительского выбора

Поведение потребителя и его рациональность. Количественная теория полезности. Сравнительная (порядковая) теория полезности. Кривые безразличия. Влияние изменения цен благ на потребительский выбор. Излишек потребителя.

2.3. Производство экономических благ. Издержки и прибыль предприятия

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Технология и производство. Производственная функция. Производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах. Доходы и издержки предприятия. Условие равновесия предприятия. Излишек производителя.

2.4. Предприятие в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Сущность и виды конкуренции. Основные типы рыночных структур: совершенная (чистая) конкуренция, чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; их сравнительная характеристика. Антимонопольное регулирование.

2.5. Рынки факторов производства

Особенности рынков факторов производства. Спрос и предложение факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов.

Модуль 3. ОСНОВЫ МАКРОЭКОНОМИКИ

3.1. Система макроэкономических показателей

Цели и инструменты макроэкономической политики. Система национальных счетов (СНС), её показатели. Индексы цен.

3.2. Макроэкономическое равновесие

Сущность, основные условия и виды макроэкономического равновесия. Классическая модель макроэкономического равновесия. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия.

3.3. Макроэкономическая динамика

Цикличность развития экономики. Занятость и безработица. Государственная политика занятости. Определение, показатели и типы инфляции. Антиинфляционная политика государства. Экономический рост.

3.4. Деньги и их функции. Банковская система

Сущность, функции и виды денег. Закон денежного обращения. Предложение денег. Спрос на деньги. Равновесие на денежном рынке. Банковская система. Цели, виды и инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка.

3.5. Государственные финансы и налогообложение

Система государственных финансов. Доходы и расходы государства. Сущность и структура государственного бюджета. Определение и функции налогов. Принципы налогообложения. Классификация налогов. Бюджетно-налоговая политика: цели, виды и инструменты.

3.6. Международная экономика

Понятие мирового хозяйства. Международные экономические отношения. Теории международной торговли. Свободная торговля и протекционизм. Платежный баланс. Валютный рынок. Валютная система. Экономическая интеграция.

В рабочей программе дисциплины «Экономика» представлены: *образовательные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; материально-техническое обеспечение дисциплины.*