

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.5 – ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|  |   |
|--|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                          | <p>Дисциплина «Институциональная экономика» входит в базовую часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Экономическая теория», «Математика», «История», «Обществознание», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Институциональная экономика» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла, в первую очередь: «Экономика организации (предприятия)», «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».</p>   |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>                                   | 8 зач. единиц (общая – 288 ч., обязат. ауд. занятия – 102 ч., самост. работа – 186 ч.)  |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b> | <p>ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности</p> <p>ОК-4 - Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы</p> <p>ОК-13 - Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы</p> <p>ПК-26 - Способность к экономическому образу мышления</p> <p>ПК-27 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p>ПК-28 - Понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования</p> <p>ПК-29 - Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p> <p>ПК-30 - Знание экономических основ поведения организаций, представление о различных структурах рынков и способность проведения</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | анализа конкурентной среды отрасли  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b>    | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия и концепции институциональной теории;</li> <li>- текущие тенденции развития институционального анализа;</li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять полученные знания при анализе теории и практики проблем экономики и управления;</li> <li>- использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики;</li> <li>- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовыми инструментами институционального анализа;</li> <li>- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;</li> <li>- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;</li> <li>- экономическими методами анализа поведения экономических агентов, собственников ресурсов и государства.</li> </ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>     | Институциональная экономика как наука. Институты: понятие и элементы. Институциональный анализ. Модели поведения человека. Трансакции и трансакционные издержки. Теория прав собственности. Теория контрактов. Теория организации (фирмы). Теория государства. Институциональные изменения и институциональное проектирование. Теория общественного выбора. Теневая экономика в мировой хозяйственной системе.  |
| <b>Форма итогового контроля знаний</b>                                       | экзамен во 2 семестре   |
| <b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Институциональная экономика. Новая институциональная теория.</i> – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.</li> <li>2. <i>Мамаева Л.Н.</i> Институциональная экономика: курс лекций. – М.: Дашков и К<sup>о</sup>, 2010. – 320 с.</li> <li>3. <i>Одинцова М. И.</i> Институциональная экономика: учебное пособие / Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 3-е изд. – М.: Изд-во Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2009. – 397 с.</li> <li>4. <i>Олейник А. Н.</i> Институциональная экономика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 416 с.</li> <li>5. <i>Шаститко А. Е.</i> Новая институциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 2010. – 832 с.</li> </ol>  |

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б3.Б.7 - КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Изучение концепций, отражающих различные взгляды на природу взаимоотношений корпоративного сектора и общества и, соответственно, различные взгляды на проблемы социальной ответственности.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                          | <p>Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в базовую часть раздела Б.3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: «Экономическая теория», «Институциональная экономика», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы государственного регулирования экономики», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Деловые коммуникации», «Правоведение», «Управление качеством», «Управление экологической деятельности», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», а также подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.</p> |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>                                   | 4 зач. единиц (общая – 144 ч., обязат. ауд. занятия – 51 ч., самост. работа – 93 ч.)   |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b> | <p>ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности</p> <p>ОК-3 - Способность занимать активную гражданскую позицию</p> <p>ОК-20 - Способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности</p> <p>ОК-22 - Способность придерживаться эстетических ценностей и здорового образа жизни</p> <p>ПК-8 - Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p> <p>ПК-16 - Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b></p> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятийный аппарат, связанный с социальной ответственностью;</li> <li>-принципы развития и закономерности функционирования организации;</li> <li>- типы организационной культуры и методы её формирования;</li> <li>- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</li> <li>- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</li> <li>- основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</li> <li>- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления;</li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять понятийно-категоричный аппарат и основные теоретические положения концепций в профессиональной деятельности;</li> <li>-разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;</li> <li>- анализировать и оценивать особенности формирования социальной ответственности организации;</li> <li>-применять методы и средства формирования социальной ответственности в современной организационной среде;</li> <li>- разрабатывать корпоративную стратегию с учётом принципов социальной ответственности;</li> <li>- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</li> <li>- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</li> <li>- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;</li> <li>- идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности;</li> <li>- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками системного подхода к решению социально-экономических проблем;</li> <li>-методами анализа формирования социальной ответственности организации;</li> <li>-навыками разработки практических рекомендаций в сегменте социальной ответственности;</li> <li>- навыками управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями с учётом принципов социальной ответственности;</li> <li>-методами формирования и поддержания этического климата в организации.</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>  | <p>Концепции ответственности в менеджменте. Социальная ответственность в аутсайдерской модели корпоративного управления. Социальная ответственность в инсайдерской модели корпоративного управления. Российская практика корпоративной социальной ответственности. Регулирование и отчетность корпоративной социальной ответственности.</p>  |
| <p><b>Форма итогового контроля</b></p>   | <p>экзамен в 7 семестре</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <b>знаний</b>  |  |
| <b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мецгер А. П, Первушина А. В. Корпоративное управление. Екатеринбург. Гуманитарный ун-т, 2011. 768 с.</li> <li>2. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепций. М.: Высшая школа менеджмента, 2010. 272 с.</li> <li>3. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. М.: Издательство Юрайт, 2013. 445 с.</li> </ol> |

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б3.В.ДВ.4.1 – ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ЭКОНОМИКИ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»  
(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|   |   |
|---|---|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Введение студентов в круг теоретических основ регулирования национальной экономики, позволяющих понять особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                                   | <p>Дисциплина «Основы государственного регулирования экономики» входит в вариативную часть раздела Б.3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Обществознание», «История» и «Математика», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Основы государственного регулирования экономики» необходимо для изучения таких дисциплин профессионального цикла, как «Инвестиционный анализ», «Налоги и налогообложение».</p>   |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>  | 3 зач. единиц (общая – 108 ч., обязат. ауд. занятия – 34 ч., самост. работа – 74 ч.)  |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>          | <p>ПК-26 - Способность к экономическому образу мышления</p> <p>ПК-27 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p> <p>ПК-28 - Понимание основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования</p>   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- механизмы функционирования национальной экономики в целом;</li> <li>- концепции государственного вмешательства в экономику;</li> <li>- формы и методы кредитно-денежной, социальной, бюджетно-налоговой, внешнеэкономической политики;</li> <li>- основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности;</li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в истории развития государственного регулирования мировой и отечественной экономики;</li> <li>- анализировать экономическую политику органов государственной власти и управления нашей страны и других стран;</li> </ul> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>-ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</p> <p>-использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</p> <p><b>3) владеть:</b></p> <p>- экономическими методами анализа поведения органов государственной власти и управления.</p> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>     | <p>Основные направления и методы государственного регулирования экономики. Кредитно-денежное регулирование. Бюджетно-налоговое регулирование. Регулирование социальной сферы. Регулирование внешнеэкономической деятельности.</p>  |
| <b>Форма итогового контроля знаний</b>                                       | <p>зачет в 1 семестре</p>  |
| <b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b> | <p><i>1. Мочалова Л. А. Макроэкономика: учебное пособие. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2010. – 202 с.</i></p> <p><i>2. Мочалова Л. А. Макроэкономика: сборник задач. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2010. – 206 с.</i></p>  |

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б3.В.ОД.6 – ОЦЕНКА БИЗНЕСА И СТОИМОСТНОЙ ПОДХОД К  
УПРАВЛЕНИЮ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»  
(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр  
(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная  
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|   |  |
|---|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами вложения инвестиций.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                                   | <p>Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» входит в вариативную часть раздела Б.3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: «Математика», «Статистика», «Экономическая теория», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента», «Учёт и анализ», «Стратегический менеджмент», «Экономика организации (предприятия)» / «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)», «Налоги и налогообложение», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», а также для подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.</p> |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>  | 8 зач. единиц (общая – 288 ч., обязат. ауд. занятия – 119 ч., самост. работа – 169 ч.)   |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>          | <p>ПСК-66 - Знание основ оценки бизнеса и умение управлять на основе стоимостного подхода</p> <p>ПСК-76 - Умение обращения с ценными бумагами, способностью оценивать риски и доходность ценных бумаг</p>  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;</li> <li>— определение и сущность понятия стоимости бизнеса (предприятия);</li> <li>— принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;</li> </ul>   |



|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;</li> <li>— особенности доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости бизнеса (предприятия);</li> <li>— современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>— теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия;</li> <li>— основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;</li> <li>— <i>принципы развития и закономерности функционирования организации;</i></li> <li>— <i>модели оценки капитальных (финансовых) активов;</i></li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;</li> <li>— подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);</li> <li>— использовать подходы и методы к определению стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов;</li> <li>— оценивать стоимость недвижимости, земли, машин, оборудования, транспортных средств, нематериальных активов;</li> <li>— <i>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</i></li> <li>— <i>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</i></li> <li>— <i>анализировать финансовую отчётность и составлять финансовый прогноз развития организации;</i></li> <li>— <i>оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;</i></li> <li>— <i>оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</i></li> <li>— <i>проводить оценку финансовых инструментов;</i></li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— <i>методами анализа финансовой отчётности и финансового прогнозирования;</i></li> <li>— <i>методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;</i></li> <li>— техникой оценки стоимости предприятия и отдельных групп экономических активов;</li> <li>— приёмами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p> | <p>Основы оценки бизнеса. Процесс оценки стоимости предприятия. Доходный подход к оценке бизнеса. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Затратный подход к оценке бизнеса. Определение итоговой величины стоимости бизнеса и оформление отчёта об оценке. Оценка стоимости недвижимого имущества предприятия. Оценка отдельных групп экономических активов. Стоимость предприятия как целевая функция управления. Методы и модели управления стоимостью предприятия. Основные этапы внедрения стоимостного подхода к управлению предприятием.</p>  |
| <p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>                                   | <p>экзамен в 7 семестре</p>   |
| <p><b>Литература основная (библиотечная)</b></p>                                | <p>1. Дамодаран А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. –</p>   |

|   |   |
|---|---|
| <p><b>обеспеченность, кол-во экземпляров)</b></p> | <p>1324 с.</p> <p>2. Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление: пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 576 с.</p> <p>3. Оценка бизнеса: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.</p> <p>4. Скотт М. Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес, 2005. – 432 с.</p> <p>5. Хитчнер Джеймс Р. Три подхода к оценке стоимости бизнеса. – М.: Маросейка, 2008. – 304 с.</p> <p>6. Хитчнер Джеймс Р. Стоимость компании. – М.: Омега-Л, Маросейка, 2008. – 176 с.</p> |
|---|---|

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б3.Б.6 – СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|   |  |
|---|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области стратегического менеджмента.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                                   | <p>Дисциплина «Стратегический менеджмент» входит в базовую часть раздела Б3 «Профессиональный цикл» дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: «Экономическая теория», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Основы государственного регулирования экономики», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» необходимо для изучения дисциплин: «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный анализ», «Бизнес-планирование», «Корпоративная социальная ответственность», а также подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.</p> |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>  | 4 зач. единиц (общая – 144 ч., обязат. ауд. занятия – 51 ч., самост. работа – 93 ч.)   |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>          | <p>ПК-9 - Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-15 - Готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента</p> <p>ПК-16 - Способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p> <p>ПК-18 - Владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p> <p>ПК-27 - Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>  |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные понятия стратегического управления;</li> <li>– принципы формирования миссии и целей организации;</li> <li>– особенности выбора стратегий в условиях конкурентного рынка;</li> <li>– основные направления создания концепции продукта;</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– способы взаимодействия человека и организации;</li> <li>– <i>принципы развития и закономерности функционирования организации;</i></li> <li>– <i>типы организационной культуры и методы её формирования;</i></li> <li>– <i>основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;</i></li> <li>– <i>роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;</i></li> <li>– <i>основные теории стратегического менеджмента;</i></li> <li>– <i>теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;</i></li> <li>– <i>содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;</i></li> <li>– <i>основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления;</i></li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</i></li> <li>– <i>разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;</i></li> <li>– <i>разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;</i></li> <li>– <i>выбирать соответствующую стратегию;</i></li> <li>– <i>устанавливать способы взаимодействия человека и организации;</i></li> <li>– <i>определять стратегию разработки концепции продукта;</i></li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);</i></li> <li>- <i>методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;</i></li> <li>- <i>навыками практического использования методов оценки рыночной конъюнктуры, а также базовых стратегий развития и сокращения.</i></li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>     | <p>Общая характеристика стратегического управления. Стратегический анализ. Миссия предприятия. Концепция продукта в стратегическом управлении. Разработка ценовой стратегии предприятия. Финансово-инвестиционная стратегия предприятия. Взаимодействие человека и организации. Поведение человека в организации. Реализация стратегий. Стратегия антикризисного управления предприятием. Выбор стратегии предприятия. Оценка и контроль за реализацией стратегии.</p>  |
| <p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>                                       | <p>экзамен в 5 семестре</p>   |
| <p><b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баринов В. А., Харченко В. Н. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 237 с.</li> <li>2. Виханский О. С. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Экономистъ, 2005.</li> <li>3. Волгонова О.Д., Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник. М.: Форум, ИНФРА-М, 2008.</li> <li>4. Глумаков В. Н. Стратегический менеджмент: практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. М.: Вузовский учебник, 2008. 187 с.</li> <li>5. Егоршин А.П. Стратегический менеджмент: учебник. Нижний Новгород: НИМБ, 2010.</li> <li>6. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент. Учебник. – М.: Магистр, 2008.</li> </ol>   |

|  |   |
|--|---|
|  | 7. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: учебно-практическое пособие. М.: Юрайт, 2010. |
|--|---|

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**БЗ.В.ОД.11 – УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|  |  |
|--|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>                                  | Введение студентов в круг теоретических и нормативно-методических основ экологического менеджмента (ЭМ), анализ новых форм управления экологической деятельностью, а также путей реализации принципа экологически устойчивого развития на уровне предприятия.  |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                          | <p>Дисциплина «Управление экологической деятельностью» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплины подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует соответственной подготовки по дисциплинам: «Теория менеджмента», «Концепции современного естествознания», «Основы геологии», «Горное дело и обогащение полезных ископаемых», «Основы государственного регулирования экономики», а также умения работать с учебной, монографической и справочной литературой, изданиями периодической печати, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Управление экологической деятельностью» необходимо для изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Корпоративная социальная ответственность», «Экономика организации (предприятия)» и «Экономика отрасли».</p> |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>                                   | 5 зач. единиц (общая – 180 ч., обязат. ауд. занятия – 85 ч., самост. работа – 95 ч.)   |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b> | <p>ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности</p> <p>ПСК-75 - Знание правовой базы недропользования, охраны недр и окружающей среды</p> <p>ПСК-78 - Способность участвовать в разработке экологической политики организации, ориентированной на экоустойчивое развитие</p> <p>ПСК-82 - Знание концепции экологически чистого производства и ее реализации в условиях горного производства</p> <p>ПСК-90 - Способность участвовать в проведении экологического аудита и использовать получение результата для корректировки экологической политики предприятия</p> <p>ПСК-96 - Способность подготовить заявку для участия в конкурсе (аукционе) и оценить свои технические и финансовые возможности</p> <p>ПСК-97 - Способность зарегистрировать горный бизнес и составить</p>         |

|   |   |
|---|---|
|   | учредительные документы   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные эколого-экономические концепции мирового развития и законы развития природы и общества;</li> <li>- основные теоретические парадигмы и принципы ЭМ;</li> <li>- правовую базу обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды;</li> <li>- механизм внедрения и функционирования системы ЭМ и экологического аудита;</li> <li>-экономический механизм государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды, а также используемый при этом инструментарий;</li> <li>- теоретико-методические основы оценки эколого-экономической эффективности;</li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-применять понятийно-категорийный аппарат, основные закономерности развития взаимоотношений природы и общества в своей профессиональной деятельности;</li> <li>- ориентироваться в системе экологического законодательства и нормативно-правовых актах, определяющих экологические ограничения при принятии управленческих решений;</li> <li>- реализовывать этапный план внедрения системы ЭМ в рамках предприятия, разрабатывать стандарты, осуществлять контрольные функции;</li> <li>- проводить анализ экологических рисков и управления ими;</li> <li>- использовать основные инструменты ЭМ в целях повышения эффективности его функционирования;</li> <li>-оценивать действенность экономического механизма государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды;</li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками системного подхода к анализу экологических проблем;</li> <li>- методами организации учета издержек в природопользовании;</li> <li>- методами и приемами проведения эколого-экономического анализа и оценки эколого-экономической эффективности;</li> <li>- навыками подготовки заявки для участия в конкурсе (аукционе), регистрации горного бизнеса и составления учредительных документов.</li> </ul> |
| <b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b>  | <p>Концепция устойчивого развития и экологический менеджмент. Экологический менеджмент как стандартизированная система управления экологической деятельностью на предприятии. Разработка и оформление экологической политики предприятия. Планирование системы экологического менеджмента. Внедрение и функционирование системы экологического менеджмента. Контрольные и корректирующие действия в системе экологического менеджмента. Экономический механизм экологизации экономики. Механизм платности за пользование природными ресурсами и загрязнение окружающей среды. Экологические затраты предприятия. Экономическая оценка отрицательных последствий антропогенной деятельности. Эколого-экономическая эффективность природоохранных мероприятий и экологического менеджмента. Понятие и сущность экологического аудита. Виды, порядок проведения</p>  |

|  |  |
|--|--|
|  | экологического аудита. Аудит системы экологического менеджмента.   |
| <b>Форма итогового контроля знаний</b>                                       | экзамен в 3 семестре   |
| <b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b> | <p>1. Белов Г. В. Экологический менеджмент: учебное пособие. М.: Логос, 2006. – 240 с.</p> <p>2. Лукьянчиков Н. Н., Потравный И. М. Экономика и организация природопользования: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 591 с.</p> <p>3. Игнатьева М. Н., Мочалова Л. А. Управление экологической деятельностью: учебное пособие. Часть 1. Екатеринбург: УГГУ, 2012. – 145 с.</p> <p>4. Экономика природопользования: учебник / под ред. М. Н. Игнатьевой. Екатеринбург: УГГУ, 2009. – 706 с.</p> |



**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.1 – ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент»

(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Производственный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономической теории и предпринимательства

|   |  |
|---|--|
| <b>Цель изучения дисциплины</b>   | Введение студентов в круг теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных хозяйствующих субъектов и национальной экономики в целом.   |
| <b>Место дисциплины в структуре ООП</b>                                   | <p>Дисциплина «Экономическая теория» входит в вариативную часть раздела Б.1 «Гуманитарный, социальный и экономический цикл» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Менеджмент».</p> <p>Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам «Обществознание», «История» и «Математика», а также умения работать с учебной и научной литературой, грамотно формулировать и аргументировать идеи.</p> <p>Освоение дисциплины «Экономическая теория» необходимо для изучения дисциплин профессионального цикла, в первую очередь: «Экономика организаций (предприятий)», «Экономическая информатика», «Налоги и налогообложение».</p> |
| <b>Трудоемкость дисциплины</b>  | 6 зач. единиц (общая – 216 ч., обязат. ауд. занятия – 136 ч., самост. работа – 80 ч.)  |
| <b>Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины</b>          | <p>ОК-2 - Знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности</p> <p>ОК-4 - Умение анализировать и оценивать исторические события и процессы</p> <p>ОК-13 - Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы</p> <p>ПК-26 - Способность к экономическому образу мышления</p> <p>ПК-29 - Способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса</p>   |
| <b>Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины</b> | <p><b>1) знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;</li> <li>— основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;</li> <li>— теоретические основы и закономерности развития рыночной экономики;</li> <li>— механизмы функционирования национальной экономики в целом;</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>— основные макроэкономические показатели и принципы их расчёта;</li> <li>— механизмы функционирования рынков благ и факторов производства;</li> <li>— механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;</li> <li>— инструменты экономической политики государства;</li> <li>— основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности</li> </ul> <p><b>2) уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— применять понятийно-категорийный аппарат, основные законы экономической теории в профессиональной деятельности;</li> <li>— ориентироваться в истории развития мировой и отечественной экономики;</li> <li>— анализировать экономические процессы и явления, происходящие в нашей стране и во всём мире;</li> <li>— применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;</li> <li>— ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;</li> <li>— проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;</li> <li>— использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</li> </ul> <p><b>3) владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;</li> <li>— экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.</li> </ul> |
| <p><b>Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)</b></p>     | <p>Экономическая теория как наука. Проблема экономического выбора. Сущность и типы экономических систем. Отношения собственности. Общая характеристика рыночной системы хозяйствования. Спрос и предложение. Формирование рыночной цены. Теория потребительского поведения. Производство экономических благ. Выручка, издержки и прибыль предприятия. Поведение предприятия в условиях различных рыночных структур. Рынки факторов производства. Национальная экономика: цели и результаты развития. Равновесие на рынке благ. Равновесие на рынке благ и денег. Макроэкономическая динамика. Экономический рост.</p>   |
| <p><b>Форма итогового контроля знаний</b></p>                                       | <p>экзамен в I семестре</p>   |
| <p><b>Литература основная (библиотечная обеспеченность, кол-во экземпляров)</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 1. Общая экономическая теория. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2009. – 56 с.</li> <li>2. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 2. Микроэкономика. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2007. – 88 с.</li> <li>3. Мочалова Л. А., Комарова О. Г. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 3. Макроэкономика (темы 1–4). – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2009. – 84 с.</li> <li>4. Мочалова Л. А., Комарова О. Г., Власов В. И. Экономическая теория: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. Часть 3. Макроэкономика (темы 5–8). – Екатеринбург:</li> </ol>   |

